



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Licenciatura en Mercadotecnia Digital | LMD

REGISTRO DE MATERIAS



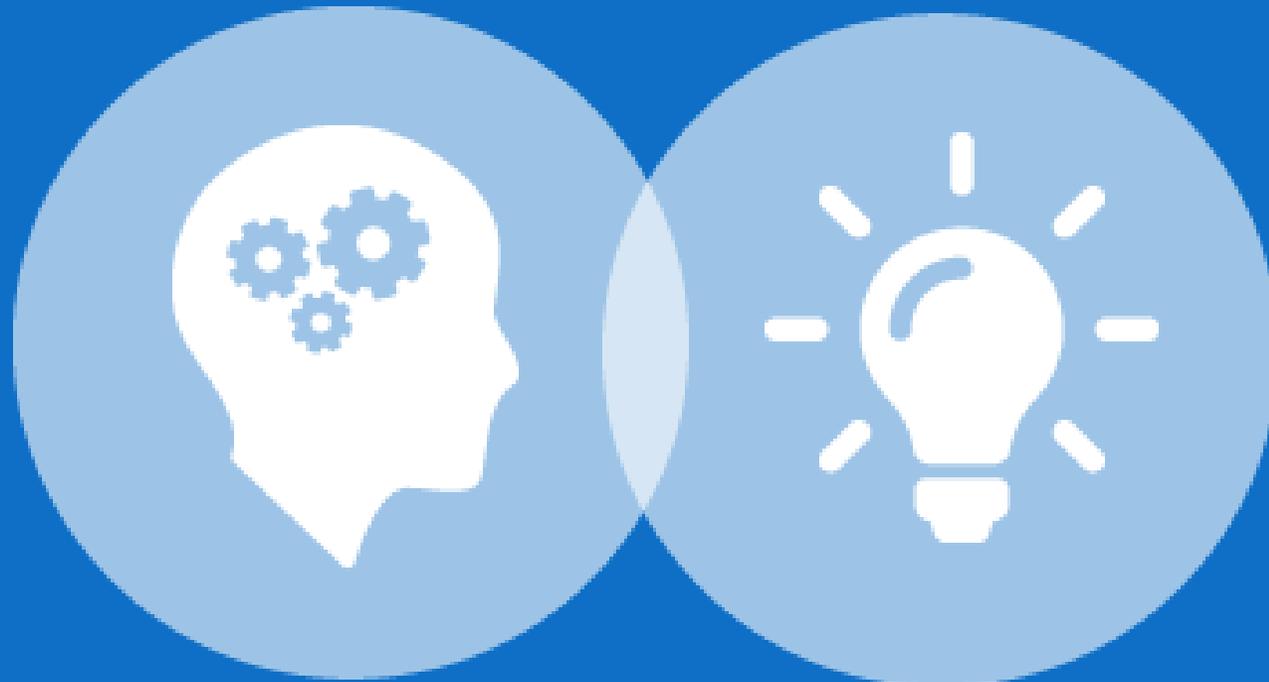
UDGVIRTUAL

Registro de Materias

Recuerda que, a partir de tu segundo semestre, es tu obligación **REGISTRAR TUS MATERIAS**.

También deberás **REGISTRAR TUS MATERIAS**, en caso que hayas solicitado una **LICENCIA** en tu primer ciclo de estudios.

Aspectos a considerar previo al REGISTRO DE MATERIAS



Licencia (permiso)



Si alguna situación te impide continuar temporalmente con tus estudios, podrás ausentarte por un semestre.

Revisa fechas y procedimientos en:

¿Cómo solicito un permiso para ausentarme un semestre?

Créditos mínimos y máximos



Recuerda que DEBERÁS REGISTRAR
entre 30 y 90 créditos en total.



Plan de Estudios



Consulta tu plan de estudios completo en: www.udgvirtual.udg.mx/LMD

Donde podrás revisar el **valor específico de créditos** de cada curso.

Área de Formación	Créditos	Porcentaje
Básica Común Obligatoria	77	24%
Básica Particular Obligatoria	105	32%
Especializante Obligatoria	96	29%
Optativa abierta	48	15%
CRÉDITOS MÍNIMOS REQUERIDOS	326	100%

Plan de Estudios



En este espacio, también podrás acceder a la ficha descriptiva de cada curso, misma que te permitirá contar con información interesante.

Área de Formación Básica Particular Obligatoria

Asignatura	Clave	Tipo	Horas Teorías	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Administración de las ventas en mercados digitales	IH693	CT	35	70	105	10	Fundamentos de mercadotecnia
Comportamiento del consumidor	IH694	CT	40	80	120	10	Fundamentos de publicidad
Costos, presupuestos y fijación de precios	IH695	CT	35	70	105	10	Fundamentos de contabilidad
e-Business	IH696	CT	30	55	85	8	Fundamentos de mercadotecnia
Estadística II	IH697	CT	30	60	90	8	Estadística I
Legislación en medios digitales	IH698	CT	63	22	85	9	Tecnologías de la información y la comunicación

Simplemente da “click” en el nombre de la materia que deseas consultar, y te abrirá la ficha descriptiva de la misma.

OPTATIVAS



Las materias OPTATIVAS ofertadas en la LMD son:



OPTATIVA I (Google Ads)

El objetivo de este curso es que logres idear estrategias de marketing digital a través del uso de las funciones de Google Ads, para el posicionamiento de productos y servicios de las organizaciones...



OPTATIVA II (Diseño Multimedia para Medios Digitales)

El objetivo de este curso es que seas capaz de producir material digital multimedia (imágenes, audio y video) para la conformación de una ruta de comunicación multimedia y la implementación de una es...



OPTATIVA III (Social Media Management)

El objetivo de este curso es que elabores planes de gestión de redes sociales dirigidos a un público objetivo, mediante la proyección y el análisis de efectividad de su estrategia digital, e indicand...



OPTATIVA IV (Facebook Business Ads)

El objetivo de este curso es que logres planificar estrategias digitales enfocadas en Facebook Ads mediante la creación y medición de campañas publicitarias, que ayuden al cumplimiento de los objetiv...

OPTATIVAS



Las materias OPTATIVAS ofertadas en la LMD son:



OPTATIVA V (Innovación y Emprendimiento)

El objetivo de este curso es que diseñes un proyecto de negocio basado en estrategias de innovación, a partir de la identificación de necesidades en el mercado y utilizando metodologías creativas par...



OPTATIVA VI (Diseño Web & UX)

El objetivo de este curso es que diseñes e implementes un sitio web con ayuda de un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS), atendiendo características para la Optimización de Motores de Búsqueda (SEO...



OPTATIVA VII (Técnicas de Negociación)

El objetivo de este curso es que apliques herramientas y estrategias de negociación en situaciones y contextos diversos, dentro o fuera de las organizaciones, con la finalidad de favorecer el trato a...



OPTATIVA VIII (Tópicos Avanzados de Marketing)

El objetivo de este curso es que elabores propuestas de aplicación de las diferentes tendencias tecnológicas y herramientas avanzadas de Marketing para una organización, a partir de la identificación...

OPTATIVAS



La materia de **OPTATIVA: INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP**,
NO ES OBLIGATORIAS EN TU PLAN DE ESTUDIOS.

NOTA: esa materia es OPTATIVA y **se imparte 100% EN INGLÉS**; en caso de aprobarla, se te revalidaría por la “OPTATIVA V: Innovación y Emprendimiento”.

Si te interesa cursar alguna **materia de OTRA LICENCIATURA de UDGVirtual**, **remite la solicitud a la Coordinación** con los siguientes datos:

- Nombre y clave del curso
- Licenciatura a la que pertenece
- Optativa de la LMD que “sacrificarías” para la revalidación
- Nombre completo y código de estudiante

La solicitud será revisada y se te notificará si existe lugar en el grupo, así como la posible revalidación por créditos OPTATIVOS.

Inglés (Lengua Extranjera)



Recuerda que las materias de **Lengua Extranjera (INGLÉS)**,
NO SON OBLIGATORIAS EN TU CARRERA.

Asimismo, te recordamos que en tu plan de estudios **solo hay 4 niveles de Lengua Extranjera**, por lo que, **si tomas más niveles, se te tomarían como otras OPTATIVAS**, tal como sigue:

- Inglés I = Lengua Extranjera I
- Inglés II = Lengua Extranjera II
- Inglés III = Lengua Extranjera III
- Inglés IV = Lengua Extranjera IV
- Inglés V = OPTATIVA I**
- Inglés VI = OPTATIVA II**

Eso implicaría, que si tomas del nivel 5 en adelante, te **irás quitando** la oportunidad de tomar materias **OPTATIVAS DISCIPLINARIAS DE TEMAS DE MARKETING DIGITAL**.

Si deseas tomar del nivel 5 en adelante, sin aplicación de créditos; debes solicitar información al Centro de Idiomas.

Asignaturas



En la ficha descriptiva de cada asignatura podrás ver:

1. DATOS GENERALES DEL CURSO					
Nombre del curso	Administración de las Ventas en Mercados Digitales				
Programa al que pertenece	Licenciatura en Mercadotecnia Digital				
Área de formación	Básica Particular Obligatoria				
Clave de la materia	IH693		Créditos	10	
Horas totales del curso	105	Horas Teoría	35	Horas Práctica	70
Fecha de diseño del curso	22/06/2020		Fecha de actualización del curso	09/07/2021	

El área de formación a la que pertenece el curso en tu plan de estudios. NINGUNA MATERIA "OBLIGATORIA" puede darse de baja, solamente las OPTATIVAS.

El número de créditos que vale el curso, recuerda que una vez que apruebas la asignatura; estos créditos son sumados a tu kárdex.

Asignaturas



Contenido			
	<ul style="list-style-type: none">• La administración de ventas, conceptos y contexto actual• Procesos en la administración de ventas• Nociones relacionadas con el marketing digital• Beneficios y retos en el mercado digital	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación del entorno• Formulación de la estrategia• Canales de comunicación• Administración de las Relaciones con los Clientes (CRM)	<ul style="list-style-type: none">• Organización de la fuerza de ventas• Planeación de las ventas• Promoción de ventas• Despliegue, diseño del acercamiento al cliente• Implementación del plan de ventas• Análisis, evaluación y control del plan de ventas

Resumen del contenido de la materia, con lo que podrás identificar la complejidad de los temas.

5. PRERREQUISITOS	
Obligatorios	Fundamentos de Mercadotecnia
Recomendados	Estadística I; Fundamentos de Publicidad; Segmentación de Mercado

Verás los “PRERREQUISITOS” para tomar la materia; tanto los obligatorios (tienes que aprobar previamente ese curso) como los recomendados (se sugiere que los tomes antes de cursar esta materia).

Asignaturas



Recuerda que en la LMD tienes cursos que se imparten de forma **MODULAR**, y materias de **PROYECTO** que duran todo el semestre..

Ruta de formación:

Descarga la ruta de formación sugerida

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Sistema de Universidad Virtual

Licenciatura en Mercadotecnia Digital
Ruta de formación

UDGVIRTUAL

	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre
	Fundamentos de Administración	Estadística I	Fundamentos de Publicidad	Fundamentos de Contabilidad	Costos, Presupuestos y Fijación de Precios	Creatividad e Innovación	Logística y Distribución en Ventas Electrónicas	OPTATIVA
	Fundamentos de Mercadotecnia	Ética en la Mercadotecnia	Estadística II	Mix de Comunicación Digital	e-Business	Administración de las Ventas en Mercados Digitales	OPTATIVA	OPTATIVA
	Tecnologías de la Información y la Comunicación	Herramientas Digitales	Inteligencia Emocional	Comportamiento del Consumidor	Medios BTL	OPTATIVA	OPTATIVA	
		Multiculturalidad y Consumo Online	Segmentación de Mercado	Legislación en Medios Digitales	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	
M A T E R I A S	Proyecto I: Diagnóstico Situacional de Mercadotecnia Digital	Proyecto II: Análisis del Micro y Macroentorno	Proyecto III: Análisis del Consumidor Digital	Proyecto IV: Investigación Cuantitativa de Mercados	Proyecto V: Investigación Cualitativa de Mercados	Proyecto VI: Branding y Posicionamiento Online	Proyecto VII: Social Media & Community Management	Proyecto VIII: Plan de Mercadotecnia Digital

Menu

- Presentación
- Objetivos
- Perfil de ingreso
- Perfil de egreso
- Plan de estudios
- Campos de aplicación profesional
- Ámbitos de desempeño
- **Ruta de formación**
- Videos
- Costos
- Calendario para estudiantes
- Próximas convocatorias
- Modalidades de titulación
- Preguntas frecuentes

Revisa la programación de los **cursos MODULARES** y de **PROYECTO** dentro del apartado del “**RUTA DE FORMACIÓN**” en la página www.udgvirtual.udg.mx/LMD

Ruta de formación sugerida



En ese mismo espacio, podrás ver la **RUTA DE FORMACIÓN** con los cursos que se sugiere registrar cada semestre. Tanto a 3, 4 y 5 años, para que puedas administrar tu trayectoria.

1er. Ciclo	2o. Ciclo	3er Ciclo	4o. Ciclo	5o. Ciclo	6o. Ciclo	7o. Ciclo	8o. Ciclo
Fundamentos de Administración	Estadística I	Fundamentos de Publicidad	Fundamentos de Contabilidad	Costos, Presupuestos y Fijación de Precios	Creatividad e Innovación	Logística y Distribución en Ventas Electrónicas	OPTATIVA
Fundamentos de Mercadotecnia	Ética en la Mercadotecnia	Estadística II	Mix de Comunicación Digital	e-Business	Administración de las Ventas en Mercados Digitales	OPTATIVA	OPTATIVA
Tecnologías de la Información y la Comunicación	Herramientas Digitales	Inteligencia Emocional	Comportamiento del Consumidor	Medios BTL	OPTATIVA	OPTATIVA	
	Multiculturalidad y Consumo Online	Segmentación de Mercado	Legislación en Medios Digitales	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	
Proyecto I: Diagnóstico Situacional de Mercadotecnia Digital	Proyecto II: Análisis del Micro y Macroentorno	Proyecto III: Análisis del Consumidor Digital	Proyecto IV: Investigación Cuantitativa de Mercados	Proyecto V: Investigación Cualitativa de Mercados	Proyecto VI: <i>Branding y Posicionamiento Online</i>	Proyecto VII: <i>Social Media & Community Management</i>	Proyecto VIII: Plan de Mercadotecnia Digital

Recursar materias



En caso de que tengas algún curso como **REPROBADO**,
DEBERÁS DARLE PRIORIDAD EN EL REGISTRO DE MATERIAS.

De no aprobar un curso en una segunda oportunidad, caerás en una situación administrativa conocida como “**artículo 33**”



Recursar materias



1 ^{er} Semestre	2 ^o Semestre	3 ^{er} Semestre	4 ^o Semestre	5 ^o Semestre	6 ^o Semestre	7 ^o Semestre	8 ^o Semestre
Fundamentos de administración	Estadística I	Fundamentos de publicidad	Fundamentos de contabilidad	Costos, presupuestos y fijación de precios	Creatividad e innovación	Logística y distribución en ventas electrónicas	Optativa abierta
Fundamentos de mercadotecnia	Ética en la mercadotecnia	Estadística II	Mix de comunicación digital	E-business	Administración de las ventas en mercados digitales	Optativa abierta	Optativa abierta
Tecnologías de la información y la comunicación	Herramientas digitales	Inteligencia emocional	Comportamiento del consumidor	Medios BTL	Optativa abierta	Optativa abierta	Proyecto VIII
Proyecto I	Multiculturalidad y consumo online	Segmentación de mercado	Legislación en medios digitales	Optativa abierta	Optativa abierta	Optativa abierta	
	Proyecto II	Proyecto III	Proyecto IV	Proyecto V	Proyecto VI	Proyecto VII	

Baja por Art. 33



En caso de haber sido sujeto de **“Baja por artículo 33”**, deberás realizar un trámite especial, mismo que puedes consultar en el siguiente link:

¿Qué es y qué puedo hacer si estoy en el artículo 33?

Baja por Art. 33



Calendario 21 A						
NRC	Clave	Nombre de la materia	Calificación	Tipo	NC	Fecha
177145	IH687	ESTADISTICA I	SD (SIN DERECHO)	ORDINARIO (OE)	0	06/JUL/2021
181161	IH688	ETICA EN LA MERCADOTECNIA	0 (CERO)	ORDINARIO (OE)	0	06/JUL/2021
177147	IH690	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	11 (ONCE)	ORDINARIO (OE)	0	06/JUL/2021
169498	IH691	HERRAMIENTAS DIGITALES	0 (CERO)	ORDINARIO (OE)	0	06/JUL/2021
61923	I7743	PROYECTO II	0 (CERO)	ORDINARIO (OE)	0	06/JUL/2021
177158	IH703	SEGMENTACION DE MERCADO	0 (CERO)	ORDINARIO (OE)	0	06/JUL/2021

Calendario 21 B						
NRC	Clave	Nombre de la materia	Calificación	Tipo	NC	Fecha
177145	IH687	ESTADISTICA I	SD (SIN DERECHO)	ORDINARIO (OE)	0	10/DIC/2021
181159	IH688	ETICA EN LA MERCADOTECNIA	0 (CERO)	ORDINARIO (OE)	0	10/DIC/2021
187948	IH690	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	0 (CERO)	ORDINARIO (OE)	0	10/DIC/2021
169500	IH691	HERRAMIENTAS DIGITALES	0 (CERO)	ORDINARIO (OE)	0	10/DIC/2021
61921	I7743	PROYECTO II	0 (CERO)	ORDINARIO (OE)	0	10/DIC/2021
177160	IH703	SEGMENTACION DE MERCADO	0 (CERO)	ORDINARIO (OE)	0	10/DIC/2021

Baja por Art. 33



AVISO

Debido a que tu situación es de "Alumno en artículo 33", no podrás realizar tu registro de manera normal. Da clic enseguida para ver más información.

1 ^{er} Semestre	2 ^o Semestre	3 ^{er} Semestre	4 ^o Semestre	5 ^o Semestre	6 ^o Semestre	7 ^o Semestre	8 ^o Semestre
Fundamentos de administración	Estadística I	Fundamentos de publicidad	Fundamentos de contabilidad	Costos, presupuestos y fijación de precios	Creatividad e innovación	Logística y distribución en ventas electrónicas	Optativa abierta
Fundamentos de mercadotecnia	Ética en la mercadotecnia	Estadística II	Mix de comunicación digital	E-business	Administración de las ventas en mercados digitales	Optativa abierta	Optativa abierta
Tecnologías de la información y la comunicación	Herramientas digitales	Inteligencia emocional	Comportamiento del consumidor	Medios BTL	Optativa abierta	Optativa abierta	Proyecto VIII
Proyecto I	Multiculturalidad y consumo online	Segmentación de mercado	Legislación en medios digitales	Optativa abierta	Optativa abierta	Optativa abierta	
	Proyecto II	Proyecto III	Proyecto IV	Proyecto V	Proyecto VI	Proyecto VII	

Cupo Lleno

Si una asignatura ya se encuentra **SIN CUPO**, deberás registrarte en la **“LISTA DE ESPERA”**:

Materia	CRN	Asesor	Créd	Cupo	Disp	Ciclo	Inicio	Fin
Proyecto VI (I7747)	9991789	RAMIREZ CERON, ENIGMA FABIOLA (2962074)	12	10	0	2022A	17/ene	22/may
Proyecto VI (I7747)	9991790	MICHEL PEREZ, LUCIA CARMINA (2823012)	12	10	0	2022A	17/ene	22/may
Proyecto VI (I7747)	LISTA DE ESPERA							

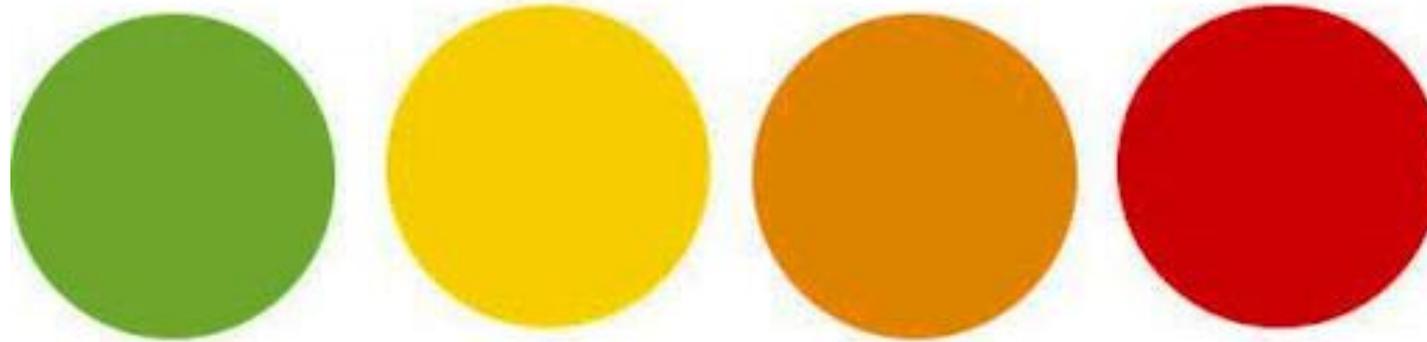
Al finaliza el periodo de registro de materias se analiza la **LISTA DE ESPERA** para identificar si se te puede dar un cupo; **los cupos están condicionados a la revisión de tu trayectoria académica.**

Niveles de Dificultad



Niveles de dificultad de los cursos

Si bien, cada curso o temática puede representar **niveles diferentes de dificultad** para cada persona, debido a sus **aprendizajes previos o habilidades o gustos personales**; podemos categorizar los cursos de la LMD conforme la siguiente escala:



MENOR DIFICULTAD



MAYOR DIFICULTAD

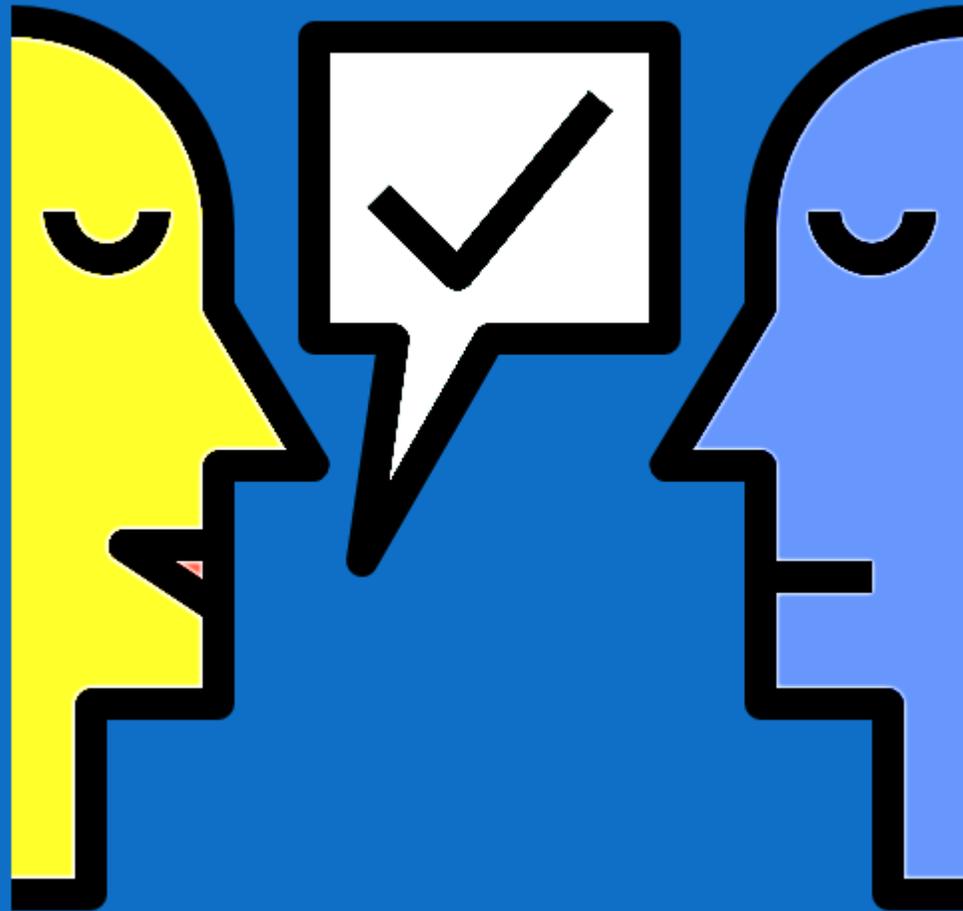
Niveles de dificultad de los cursos

Esquemático en la **ruta de formación sugerida**, los **niveles de dificultad** de los cursos, se podrían observar como siguen:

1er. Ciclo	2o. Ciclo	3er Ciclo	4o. Ciclo	5o. Ciclo	6o. Ciclo	7o. Ciclo	8o. Ciclo
Fundamentos de Administración	Estadística I	Fundamentos de Publicidad	Fundamentos de Contabilidad	Costos, Presupuestos y Fijación de Precios	Creatividad e Innovación	Logística y Distribución en Ventas Electrónicas	OPTATIVA
Fundamentos de Mercadotecnia	Ética en la Mercadotecnia	Estadística II	Mix de Comunicación Digital	e-Business	Administración de las Ventas en Mercados Digitales	OPTATIVA	OPTATIVA
Tecnologías de la Información y la Comunicación	Herramientas Digitales	Inteligencia Emocional	Comportamiento del Consumidor	Medios BTL	OPTATIVA	OPTATIVA	
	Multiculturalidad y Consumo Online	Segmentación de Mercado	Legislación en Medios Digitales	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	
Proyecto I	Proyecto II	Proyecto III	Proyecto IV	Proyecto V	Proyecto VI	Proyecto VII	Proyecto VIII

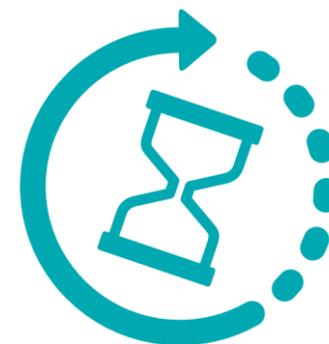
NOTA: las materias de **INGLÉS (Lengua Extranjera)** son muy demandantes por el número de actividades y el tiempo programado para cada una de ellas.

Recomendaciones

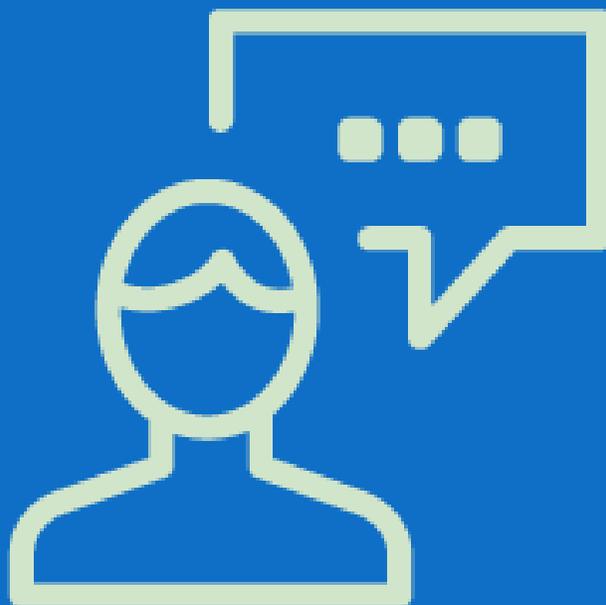


Recomendaciones

- ✓ Sé OBJETIVO respecto al número de materias que puedes cursar en un semestre. **NO TE SOBRESATURES.**
- ✓ Si deseas **ADELANTAR CURSOS** respecto a los sugeridos en la RUTA DE FORMACIÓN, solo verifica los contenidos del mismo.
- ✓ **TRATA DE NO TOMAR MODULARES de un solo bloque**, por ejemplo: saturarte de MODULARES 1 y no tomar ninguna MODULAR 2.
- ✓ Recuerda que **NO SE DAN BAJAS DE MATERIAS OBLIGATORIAS** una vez iniciado el semestre.



Contacto



Si tienes cualquier duda sobre tu PROCESO DE REGISTRO DE MATERIAS,
puedes contactar a:

DUDAS ADMINISTRATIVAS



Centro de Atención Personalizada

Teléfono: +52 (33) 3268 8888, opción 1

Llamadas sin costo nacional Tel: 01800 5819111

Llamadas sin costo desde Estados Unidos Tel: 1877 4490230

WhastApp: +52-33-3268-8880

Correo electrónico: atencion@redudg.udg.mx

Facebook: www.facebook.com/cap.suv



Coordinador de la LMD

Mtro. Adán Sinohe Sánchez Rodríguez

Dirección: Av. Enrique Díaz de León No. 782, Col. Moderna, Guadalajara, Jalisco

Teléfono: (33) 32 68 88 88 ext. 18930

Correo electrónico: LMD@udgvirtual.udg.mx

DUDAS ACADÉMICAS



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Licenciatura en Mercadotecnia Digital | LMD

REGISTRO DE MATERIAS



UDGVIRTUAL