



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Licenciatura en Mercadotecnia Digital | LMD

MANUAL PARA EL USO DE PLATAFORMA

Alumnos



UDGVIRTUAL

Manual de uso de plataforma Moodle



Este manual tiene por objetivo, guiarte a lo largo de tu experiencia con la plataforma Moodle de la **Licenciatura en Mercadotecnia Digital** de UDGVirtual.

MiSUV



MiSUV es el entorno personal de cada estudiante, mediante el cual puede acceder a sus cursos.

Sistema de Universidad Virtual

UDGVIRTUAL®

Acerca de UDGVirtual Estudia en UDGVirtual Comunidad UDGVirtual Investigación Extensión y vinculación Contacto

Tú eres parte de la comunidad de **UDGVirtual** y tus propuestas de mejora enriquecen el trabajo que realizamos.

Envíanos tus propuestas

Acceso a MiSUV

Plataformas

[Seleccione]

Ingresar

Correos

[Seleccione]

Para acceder a MiSUV, entra a la página web de UDGVirtual (www.udgvirtual.udg.mx)

Da clic en el botón de “Acceso a Mi SUV”



El sistema te solicitará ingresar tu CÓDIGO y NIP que te fue enviado por correo.



► Inicio de sesión

 Código

NIP

Al dar clic en “iniciar sesión” entrarás a tu espacio personal de MiSUV

MiSUV



Una vez dentro de MiSUV, localizarás cada uno de tus cursos, así como el acceso a tu **TABLERO** en la plataforma.

MiSUV

The dashboard is organized into several panels:

- Mi Perfil:** Displays the user's profile information: Adán Sinohé Sánchez Rodríguez. Includes fields for first name, last name, code, preferred name, and email address, along with an 'Editar Perfil' button.
- Avisos:** Features a prominent announcement for a 'CURSO INGLÉS' starting on April 4th.
- Mis cursos:** Lists the user's enrolled courses: 'Fundamentos de Administración', 'Fundamentos de Mercadotecnia', 'Tecnologías de la Información y la Comunicación', and 'Proyecto I'. A red arrow points to this section from the text above.
- Tutorías:** Contains a 'Módulo Virtual de Tutorías' with a book icon.
- Formación integral bloque:** Promotes 'Formación Integral' with an icon of two people.
- Propuestas de mejoras:** Promotes 'PROPUESTAS DE MEJORA' with a network diagram icon.

Cursos en plataforma

Si desde MiSUV das clic en “**ingresar a la plataforma**”, serás remitido a tu **TABLERO**, donde podrás observar los cursos a los que estás inscrito.

The screenshot displays the user interface of the UBGVIRTUAL platform. On the left is a navigation sidebar with options like 'Página Principal (home)', 'Tablero' (highlighted), 'Calendario', 'Archivos privados', and 'Mis cursos'. The main area is titled 'Vista general del curso' and features a grid of course cards. Each card includes a representative image and the course name: 'Fundamentos de Administración', 'Fundamentos de Mercadotecnia', 'Proyecto I', and 'Tecnologías de la Información y la Comunicación'. To the right of the course cards is a 'Línea de tiempo' (Timeline) section. This section is currently set to 'Todos' and allows sorting by 'Nombre del curso' or 'Tarjeta'. The timeline lists upcoming activities with dates and times, such as '2.1 Cuadro comp...' on Tuesday, 20 August at 23:59, '3.1 Infografía del ...' on Sunday, 25 August at 23:59, and '1.2 Brecha Digital...' on Sunday, 25 August at 23:59. A red box highlights the '1.2 Brecha Digital...' entry, and a red arrow points from the explanatory text below to this entry.

En tu **TABLERO** también podrás visualizar la **línea de tiempo** de tus cursos, la cual te muestra las próximas actividades que tienes por realizar.

Cursos en plataforma

Si desde MiSUV das clic en algún curso en particular, serás remitido a directamente a dicho curso en la plataforma.

☰ **UDGVIRTUAL®** Licenciatura en Mercadotecnia Digital



Fundamentos de Administración

Página Principal (home) / Cursos / Licenciatura en Mercadotecnia Digital / LMED_2020A / IH540_2020A / Presentación

Presentación Programa Evaluación Tema 1 Tema 2 Tema 3 Tema 4 Producto Integrador +

Fundamentos de Administración

Estimado estudiante:

Te doy la más cordial bienvenida a esta nueva etapa que estás por comenzar.

En esta asignatura veremos la importancia que tiene la administración y su relación con la mercadotecnia, sus principios, teorías, procesos, estrategias y herramientas que ayudan a la mejora continua de una organización. Con esta materia, tú como estudiante te irás introduciendo en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales, y en las relaciones con el entorno.

Fundamentos de Administración busca proveerte de competencias que te permitan desempeñar tu profesión, con gran responsabilidad, cuidando y utilizando adecuadamente todos los recursos de las organizaciones; con lo que, además, aplicarás procesos de innovación, buscando siempre la mayor rentabilidad, calidad, productividad y competitividad para las organizaciones en las que te desempeñas.

Por lo anterior, es muy importante que adquieras mediante tu esfuerzo y dedicación, todas las herramientas y conocimientos que te permitan desempeñarte con responsabilidad social y profesional en los diferentes campos de la organización.

Menú navegación

En la plataforma, tendrás un menú desplegable que te dará acceso a diferentes opciones y bloques



The screenshot shows the UDGVIRTUAL platform interface. At the top, there is a header with the logo and the text "UDGVIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital". On the right side of the header, there is a language selector "Español - México (es_mx)". A red box highlights a hamburger menu icon in the top left corner, with a red arrow pointing to it from the text below. The main content area is divided into two columns. The left column contains a navigation menu with the following items: "Página Principal (home)", "Tablero", "Calendario", "Archivos privados", "Mis cursos", and a list of course codes: "IHS40_2019B", "IHS41_2019B", "I7742", and "IHS42_2019B". The right column features a video player with a play button and a portrait of "Mtro. Adán Sánchez Rodríguez", identified as the "Coordinador de la Licenciatura en Mercadotecnia digital de UDCVirtual". To the right of the video, there is a section titled "Licenciatura en Mercadotecnia Digital" with a paragraph of text: "Con el crecimiento exponencial que ha experimentado la tecnología en los últimos años, cada vez existen más organizaciones, tanto públicas como privadas que están apostando a la transformación digital de sus actividades y, por ende, a la búsqueda de perfiles especializados al respecto." Below this, another paragraph states: "La mercadotecnia digital surge entonces, como una respuesta a estas tendencias del mercado profesional, para contar con recursos humanos especializados en planificar y dirigir procesos de mercadotecnia mediante el uso de herramientas digitales." At the bottom of the page, there is a blue section titled "PERFIL DE EGRESO DEL MERCADÓLOGO DIGITAL" which contains six icons representing different skills: "Estrategia de comunicación organizacional y Analítico del entorno", "Diseño de proyectos, planes y programas de ejecución", "Emprendedor e Innovador", "Integración tecnológica a procesos de mercadotecnia", "Generación de relaciones de lealtad con clientes y proveedores", and "Manejo de inglés y terminología técnica".

Este menú desplegable se puede mostrar y ocultar al darle clic en el ícono denominado “hamburguesa”.

Página principal

En la “**página principal**” encontrarás la presentación general de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital.

☰ UDGVIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Español - México (es_mx) ▾

🏠 **Página Principal (home)**

📅 Tablero

📅 Calendario

📁 Archivos privados

🎓 Mis cursos

🎓 IH540_2019B

🎓 IH541_2019B

🎓 I7742

🎓 IH542_2019B



Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Con el crecimiento exponencial que ha experimentado la tecnología en los últimos años, cada vez existen más organizaciones, tanto públicas como privadas que están apostando a la transformación digital de sus actividades y, por ende, a la búsqueda de perfiles especializados al respecto.

La mercadotecnia digital surge entonces, como una respuesta a estas tendencias del mercado profesional, para contar con recursos humanos especializados en planificar y dirigir procesos de mercadotecnia mediante el uso de herramientas digitales.

PERFIL DE EGRESO DEL MERCADÓLOGO DIGITAL



Estrategia de comunicación organizacional y Analítico del entorno



Diseño de proyectos, planes y programas de ejecución



Emprendedor e Innovador



Integración tecnológica a procesos de mercadotecnia



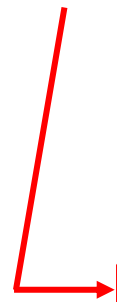
Generación de relaciones de lealtad con clientes y proveedores



Manejo de inglés y terminología técnica

Calendario

En el “**calendario**” podrás verlas las fechas límite de entrega de cada actividad.



UDGVIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Calendario

Vista mensual detallada para: Todos los cursos

Nuevo evento

July 2019 August 2019 September 2019

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15 1.1 Video sobre ...	16	17	18
19 1.1 El campo de...	20 2.1 Cuadro com...	21	22	23	24	25 3.1 Infografía de... 1.2 Brecha Digit... 1.1 Mapa conce...
26	27	28	29	30	31 2.1 Metodología...	

Exportar calendario Gestionar suscripciones

NOTA: recuerda que todas las actividades se vencen a las 23:59 hrs. del día marcado en tu calendario.

Calendario

Puedes elegir la visualización del calendario de TODOS tus cursos o de un curso en particular.

≡ UDG VIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Calendario

Vista mensual detallada para: **Todos los cursos**

- IH540_2019B
- IH541_2019B
- I7742
- IH542_2019B

July 2019 | August 2019 | September 2019

Lun	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4
5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28
29	30	31			

Exportar calendario | Gestionar suscripciones

NOTA: recuerda que toda actividad de un curso inicia automáticamente en cuando finaliza el tiempo de entrega de la actividad previa.

Calendario

Puedes exportar tu calendario para sincronizarlo con vía web o con tu dispositivo móvil.

UDGVIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Calendario

Vista mensual detallada para: Todos los cursos

Nuevo evento

July 2019 August 2019 September 2019

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15 1.1 Video sobr...	16	17	18
19	20 2.1 Cuadro co...	21	22	23	24	25 3.1 Infografía ...
26	27	28	29	30	31	

Exportar calendario

Gestionar suscripciones

Para saber cómo **sincronizar tu calendario**, da clic en la siguiente imagen:



Mis cursos

En el sub-menú “**Mis cursos**” verás enlistados los cursos a los que estás inscrito como alumno.



The screenshot displays the UDGVIRTUAL platform interface. At the top, the logo and text "UDGVIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital" are visible. A navigation menu on the left includes "Página Principal (home)", "Tablero", "Calendario", "Archivos privados", and "Mis cursos". The "Mis cursos" menu item is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. Below the menu, a course overview for "Licenciatura en Mercadotecnia Digital" is shown, featuring a video player with a play button and a portrait of Mtro. Adán Sánchez Rodríguez, Coordinator of the program. The text describes the program's focus on digital marketing and technology. At the bottom, a blue section titled "PERFIL DE EGRESO DEL MERCADÓLOGO DIGITAL" lists six competencies: "Estrategia de comunicación organizacional y Analítico del entorno", "Diseño de proyectos, planes y programas de ejecución", "Emprendedor e Innovador", "Integración tecnológica a procesos de mercadotecnia", "Generación de relaciones de lealtad con clientes y proveedores", and "Manejo de inglés y terminología técnica".

UDGVIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Página Principal (home)

Tablero

Calendario

Archivos privados

Mis cursos

- IH540_2019B
- IH541_2019B
- I7742
- IH542_2019B

Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Con el crecimiento exponencial que ha experimentado la tecnología en los últimos años, cada vez existen más organizaciones, tanto públicas como privadas que están apostando a la transformación digital de sus actividades y, por ende, a la búsqueda de perfiles especializados al respecto.

La mercadotecnia digital surge entonces, como una respuesta a estas tendencias del mercado profesional, para contar con recursos humanos especializados en planificar y dirigir procesos de mercadotecnia mediante el uso de herramientas digitales.

Mtro. Adán Sánchez Rodríguez
Coordinador de la Licenciatura en Mercadotecnia digital de UDGVirtual

PERFIL DE EGRESO DEL MERCADÓLOGO DIGITAL

- Estrategia de comunicación organizacional y Analítico del entorno
- Diseño de proyectos, planes y programas de ejecución
- Emprendedor e Innovador
- Integración tecnológica a procesos de mercadotecnia
- Generación de relaciones de lealtad con clientes y proveedores
- Manejo de inglés y terminología técnica

Dentro del curso

Una vez que accedes a cualquiera de tus cursos, el menú de opciones cambiará, dándote acceso a otra serie de herramientas.

≡ **UDGVIRTUAL®** Licenciatura en Mercadotecnia Digital

The screenshot shows the course interface for 'Fundamentos de Administración'. On the left is a navigation menu with a red border around the 'Presentación' section. The main content area features a header with the course title and a breadcrumb trail. Below this is a navigation bar with tabs for 'Presentación', 'Programa', 'Evaluación', and four 'Tema' (Topic) tabs. The main text area contains a welcome message and an introductory paragraph about the course's focus on administrative principles and their application in a business context.

IH540_2020A

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- Presentación**
- Programa
- Evaluación
- Tema 1
- Tema 2
- Tema 3
- Tema 4
- Producto Integrador

Fundamentos de Administración

Página Principal (home) / Cursos / Licenciatura en Mercadotecnia Digital / LMED_2020A / IH540_2020A / Presentación

Presentación Programa Evaluación Tema 1 Tema 2 Tema 3 Tema 4 Producto Integrador

Fundamentos de Administración

Estimado estudiante:

Te doy la más cordial bienvenida a esta nueva etapa que estás por comenzar.

En esta asignatura veremos la importancia que tiene la administración y su relación con la mercadotecnia, sus principios, teorías, procesos, estrategias y herramientas que ayudan a la mejora continua de una organización. Con esta materia, tú como estudiante te irás introduciendo en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales, y en las relaciones con el entorno.

Fundamentos de Administración busca proveerte de competencias que te permitan desempeñar tu profesión, con gran responsabilidad, cuidando y utilizando adecuadamente todos los recursos de las organizaciones; con lo que, además, aplicarás procesos de innovación, buscando siempre la mayor rentabilidad, calidad, productividad y competitividad para las organizaciones en las que te desempeñas.

Por lo anterior, es muy importante que adquieras mediante tu esfuerzo y dedicación, todas las herramientas y conocimientos que te permitan desempeñarte con responsabilidad social y profesional en los diferentes campos de la organización.

Dentro del curso

De igual forma, podrás acceder al contenido del curso, navegando a través de las pestañas superiores.

≡ **UDGVIRTUAL**® Licenciatura en Mercadotecnia Digital



The screenshot shows the course interface. On the left is a sidebar menu with items: IH540_2020A, Participantes, Insignias, Competencias, Calificaciones, **Presentación** (highlighted), Programa, Evaluación, Tema 1, Tema 2, Tema 3, Tema 4, and Producto Integrador. Below this are 'Página Principal (home)', 'Tablero', 'Calendario', and 'Archivos privados'. The main content area features a header image of a hand-drawn organizational chart with terms like 'interview', 'research', 'customer', 'trend', 'marketing', 'boss', 'order', 'discussion', 'stom', 'train', 'ideas', 'product', 'new trends', 'attention', 'direction', 'quantitative data', 'qualitative data', 'fulltime / freelance', 'marketing', 'communication art.', and 'fluent english'. Below the image is a breadcrumb trail: 'Página Principal (home) / Cursos / Licenciatura en Mercadotecnia Digital / LMED_2020A / IH540_2020A / Presentación'. A red box highlights a secondary navigation bar with tabs: 'Presentación', 'Programa', 'Evaluación', 'Tema 1', 'Tema 2', 'Tema 3', 'Tema 4', and 'Producto Integrador'. The 'Presentación' tab is active. The main content area has the title 'Fundamentos de Administración' and the following text:

Estimado estudiante:

Te doy la más cordial bienvenida a esta nueva etapa que estás por comenzar.

En esta asignatura veremos la importancia que tiene la administración y su relación con la mercadotecnia, sus principios, teorías, procesos, estrategias y herramientas que ayudan a la mejora continua de una organización. Con esta materia, tú como estudiante te irás introduciendo en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales, y en las relaciones con el entorno.

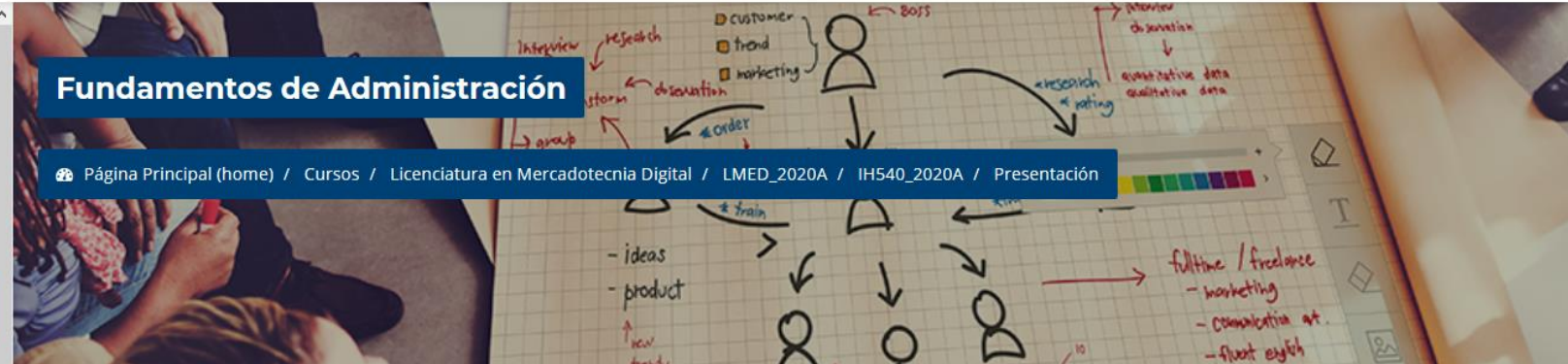
Fundamentos de Administración busca proveerte de competencias que te permitan desempeñar tu profesión, con gran responsabilidad, cuidando y utilizando adecuadamente todos los recursos de las organizaciones; con lo que, además, aplicarás procesos de innovación, buscando siempre la mayor rentabilidad, calidad, productividad y competitividad para las organizaciones en las que te desempeñas.

Por lo anterior, es muy importante que adquieras mediante tu esfuerzo y dedicación, todas las herramientas y conocimientos que te permitan desempeñarte con responsabilidad social y profesional en los diferentes campos de la organización.

Presentación del curso

- IH540_2020A
- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- Presentación**
- Programa
- Evaluación
- Tema 1
- Tema 2
- Tema 3
- Tema 4
- Producto Integrador
- Página Principal (home)
- Tablero
- Calendario
- Archivos privados

En la **PRESENTACIÓN** del curso, se explica brevemente en que consiste la asignatura



Fundamentos de Administración

Página Principal (home) / Cursos / Licenciatura en Mercadotecnia Digital / LMED_2020A / IH540_2020A / Presentación

Presentación

Programa Evaluación Tema 1 Tema 2 Tema 3 Tema 4 Producto Integrador

Fundamentos de Administración

Estimado estudiante:

Te doy la más cordial bienvenida a esta nueva etapa que estás por comenzar.



En esta asignatura veremos la importancia que tiene la administración y su relación con la mercadotecnia, sus principios, teorías, procesos, estrategias y herramientas que ayudan a la mejora continua de una organización. Con esta materia, tú como estudiante te irás introduciendo en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales, y en las relaciones con el entorno.

Fundamentos de Administración busca proveerte de competencias que te permitan desempeñar tu profesión, con gran responsabilidad, cuidando y utilizando adecuadamente todos los recursos de las organizaciones; con lo que, además, aplicarás procesos de innovación, buscando siempre la mayor rentabilidad, calidad, productividad y competitividad para las organizaciones en las que te desempeñas.

Por lo anterior, es muy importante que adquieras mediante tu esfuerzo y dedicación, todas las herramientas y conocimientos que te permitan desempeñarte con responsabilidad social y profesional en los diferentes campos de la organización.

Programa del curso

IH540_2020A

Participantes

Insignias

Competencias

Calificaciones

Presentación

Programa

Evaluación

Tema 1

Tema 2

Tema 3

Tema 4

Producto Integrador

Presentación **Programa** Evaluación Tema 1 Tema 2 Tema 3 Tema 4 Producto Integrador



Competencia

El estudiante analiza los conceptos básicos de la administración, el proceso administrativo y las herramientas de la administración estratégica aplicadas al campo de la mercadotecnia, con el fin de asegurar el funcionamiento eficaz y eficiente en cualquier área de una organización.



1 Conceptos básicos de la administración



Objetivo

Identificar la importancia de la administración como disciplina, así como su relación con la mercadotecnia.



Contenido

- ¿Qué es la Administración?
- Importancia de la administración
- Principales características
- ¿Qué es una organización?
- Tipos de organizaciones
- Eficacia, Eficiencia y Productividad.
- Objetivos, Estrategias, Metas, Acciones o actividades
- Proceso y Procedimientos
- Toma de decisiones

En el **PROGRAMA** del curso, se detallan los contenidos que se verán a lo largo del ciclo escolar en la asignatura.

Programa del curso

Presentación

Programa

Evaluación

Tema 1

Tema 2

Tema 3

Tema 4

Producto Integrador



Cronograma y puntaje

Tema	Actividad	Duración (días)	Puntos
1	1.1 Conceptos básicos de la administración	6	10
2	2.1 Enfoques y teorías de la administración	7	10
3	3.1 Proceso administrativo	9	13
4	4.1 Análisis FODA y Análisis CAME	8	12
4	4.2 Análisis de las 5 Fuerzas de Porter	6	10
4	4.3 Análisis PESTEL	6	10
4	4.4 Benchmarking	6	10
Producto integrador. Administración estratégica y la Mercadotecnia		8	25
Total:		56	100

En **EVALUACIÓN** podrás ver el detalle de la duración y puntaje de cada una de las actividades

Temas o Fases del curso

Presentación Programa Evaluación **Tema 1** Tema 2 Tema 3 Tema 4 Producto Integrador

– Conceptos básicos de la administración –

Objetivo

Identificar la importancia de la administración como disciplina, así como su relación con la mercadotecnia.

Introducción

La administración es una disciplina social que tiene como objeto de estudio los recursos dentro de una empresa y la optimización en su manejo. Los recursos de una empresa son básicamente dos: bienes materiales, que incluye los bienes económicos y los medios de producción; y los recursos humanos, que son las personas que trabajan y poseen conocimientos sobre cómo desarrollar un trabajo.

Actualmente, se puede decir que las organizaciones se han transformado en fuerzas sociales que ejercen un poder significativo en la sociedad e influyen en la vida cotidiana, generando un posible cambio en la configuración del ser humano hacia un ser organizacional. Por lo tanto, podemos decir que esta forma de organización influye en la sociedad actual.

Contenido

- ¿Qué es la Administración?
- Importancia de la administración
- Principales características
- ¿Qué es una organización?
- Tipos de organizaciones
- Eficacia, Eficiencia y Productividad.
- Objetivos, Estrategias, Metas, Acciones o actividades
- Proceso y Procedimientos
- Toma de decisiones

Actividades

A 1.1 Conceptos básicos de la administración

Cada curso está estructurado en:

TEMAS (para las materias modulares)

FASES (para las materias de PROYECTO)

Dentro del **TEMA** o **FASE** se localizan las actividades que debe realizar el alumno.

Actividades del curso

Al ingresar a la **ACTIVIDAD** se encuentran las instrucciones que sirven como guía para la entrega de la tarea correspondiente.

- IH540_2020A
- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- Presentación
- Programa
- Evaluación
- Tema 1**
- Tema 2
- Tema 3
- Tema 4
- Producto Integrador
- Página Principal (home)
- Tablero
- Calendario
- Archivos privados
- Administración del sitio

1.1 Conceptos básicos de la administración



Objetivo

Reconocerás la importancia y relación de administración con la mercadotecnia.



Introducción

La comprensión de cualquier disciplina requiere inicialmente, una revisión de su conceptualización, con el fin de distinguir con claridad los tecnicismos propios, y que servirán como parte del lenguaje común de una profesión.

En esta primera actividad se revisarán los conceptos básicos de la administración, lo que permitirá tener un entendimiento de su función en las organizaciones y cómo se relaciona con la mercadotecnia.



Instrucciones

- Revisa en el libro **Fundamentos de administración**, de los autores Ramírez Cardona, C. y Ramírez Salazar Ma. Pilar, los capítulos 1, 2 y 3; así como el recurso denominado **Conceptos básicos de la administración**. El libro lo podrás consultar en la base de datos E-Libro, de la Biblioteca digital de la Universidad de Guadalajara. Podrás ingresar con tu código y NIP de estudiante, a través de la siguiente liga: <https://wdg.biblio.udg.mx/>
- Ubica la información correspondiente a los siguientes conceptos básicos de la administración:
 - ¿Qué es la Administración?
 - Importancia de la administración
 - Principales características
 - ¿Qué es una organización?
 - Tipos de organizaciones
 - Eficacia, Eficiencia y Productividad.
 - Objetivos, Estrategias, Metas, Acciones o actividades
 - Proceso y Procedimiento
 - Toma de decisiones
- Busca información adicional en Internet que te permita definir con precisión cada uno de los conceptos antes enlistados.
- Elabora una presentación PowerPoint en la que integres cada uno de los conceptos básicos de la administración.

Entrega de actividad

En la parte inferior de la **ACTIVIDAD** se muestra el estatus de la **entrega** del producto solicitado.

Estatus de la entrega

Número de intento	Éste es el intento 1.
Estatus de la entrega	Sin intento
Estatus de calificación	No calificado
Fecha de entrega	Tuesday, 20 de August de 2019, 23:59
Tiempo restante	8 horas 1 minutos
Última modificación	-
Comentarios al envío	+ Comentarios (0)

Se puede visualizar la tarea fue **ENTREGADA**.

También la **CALIFICACIÓN** obtenida en la actividad.

Así como la **FECHA LÍMITE DE ENTREGA** de la actividad y el tiempo restante para dicho plazo.

En este apartado se accede para hacer el **ENVÍO** o **ENTREGA** de la actividad.

Añadir envío

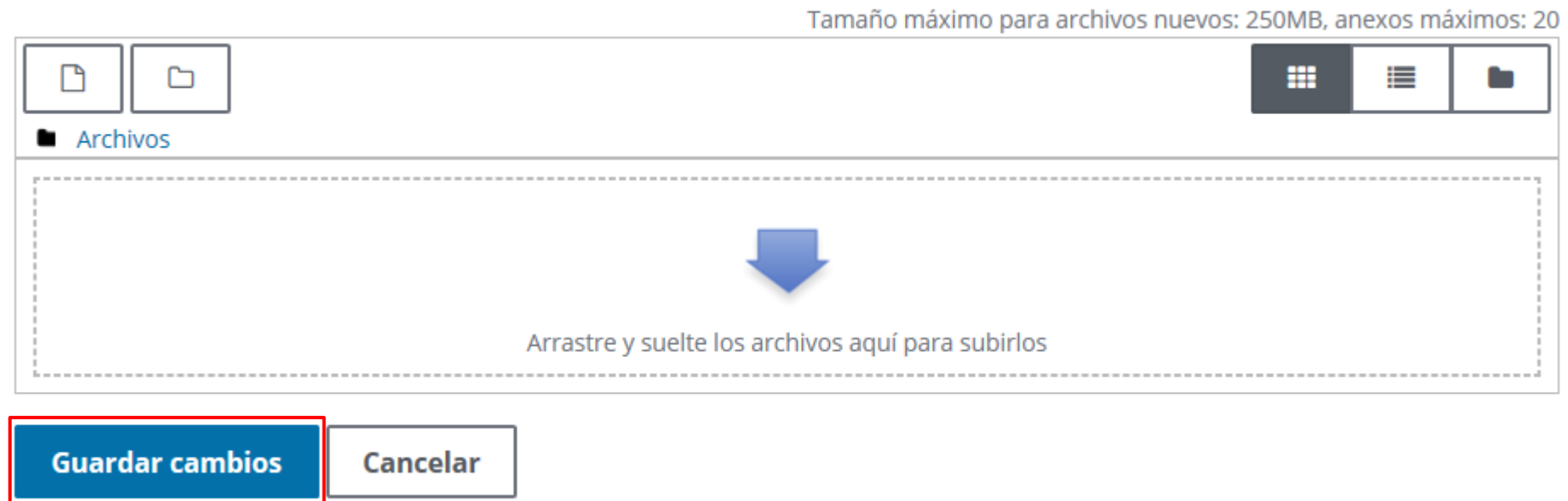
Usted aun no ha hecho un envío.

Se pueden incorporar **COMENTARIOS** a la entrega de la actividad.

Entrega de actividad

Una vez que accedes a la opción **AÑADIR ENVÍO** podrás ver un cuadro para la carga de tu archivo:

Tamaño máximo para archivos nuevos: 250MB, anexos máximos: 20



Archivos

Arrastre y suelte los archivos aquí para subirlos

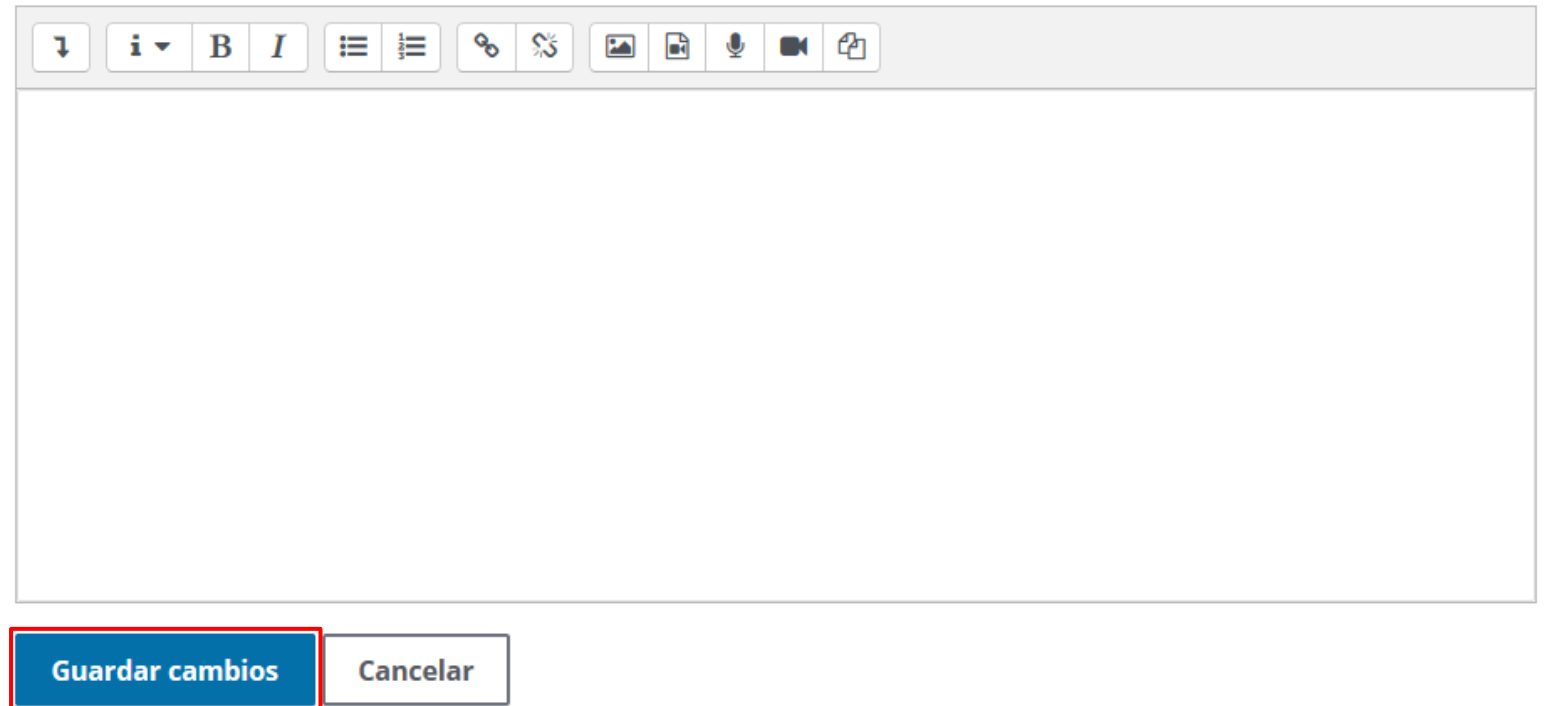
Guardar cambios Cancelar

Posterior a la carga del archivo de la tarea, da clic en **“GUARDAR CAMBIOS”** para que tu asesor sea notificado de tu entrega.

Entrega de actividad

En ciertas actividades, al dar clic en **AÑADIR ENVÍO** puede aparecerte un cuadro de texto como el siguiente:

En estos casos, en vez de subir un archivo, se pide que compartas un enlace (link) de internet o una respuesta específica a un cuestionamiento.




The image shows a text input dialog box. At the top, there is a toolbar with icons for undo, font color, bold, italic, bulleted list, numbered list, link, unlink, image, document, microphone, video, and share. Below the toolbar is a large empty text area. At the bottom, there are two buttons: 'Guardar cambios' (highlighted with a red border) and 'Cancelar'.

Posterior a la redacción del texto, da clic en **“GUARDAR CAMBIOS”** para que tu asesor sea notificado de tu entrega.

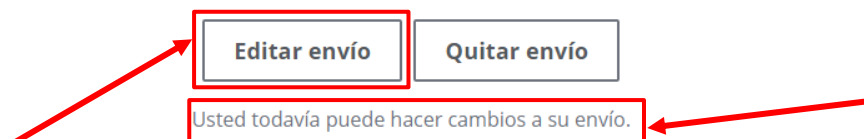
Segunda entrega (actividad mejorada)

Estatus de la entrega

Estatus de la entrega	Enviado para calificar
Estatus de calificación	Calificado
Fecha de entrega	Saturday, 27 de February de 2021, 23:59
Tiempo restante	La tarea fue enviada 3 horas 19 mins antes
Última modificación	Saturday, 27 de February de 2021, 20:39
Envíos de archivo	 Proyecto [redacted].pdf 27 de February de 2021, 20:39
Comentarios al envío	▶ Comentarios (0)

Una vez que te aparezca como **CALIFICADA** tu actividad, puedes hacer un segundo envío para mejorar tu calificación.

Revisa que esté activa la posibilidad de **HACER CAMBIOS A TU ENVÍO**, en caso contrario, solicita una extensión de entrega a tu profesor.

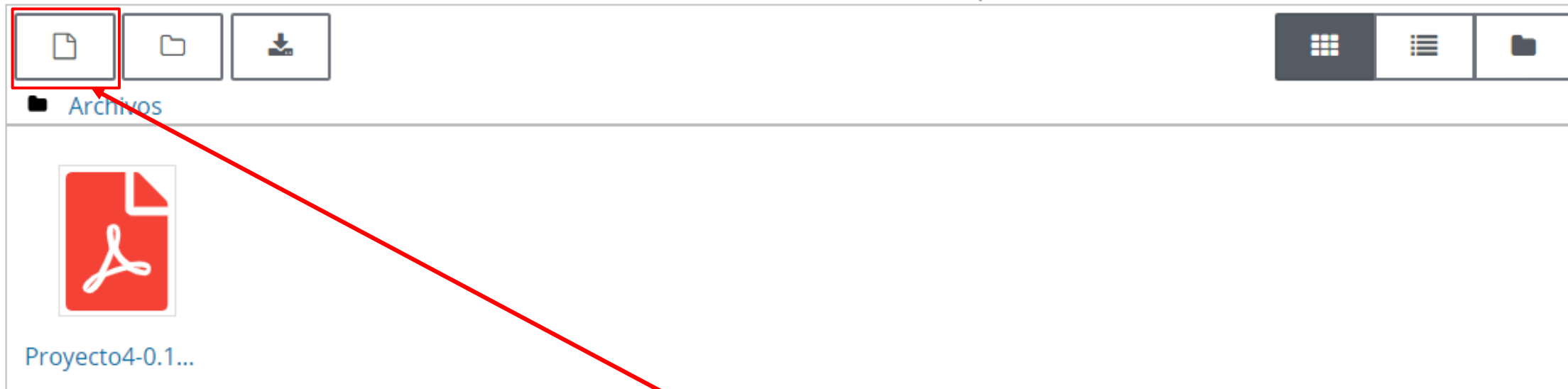


Da clic en **“EDITAR ENVÍO”** para que te lleve al buzón de la tarea para actualizar la entrega

Recuerda que una segunda entrega es aceptada, siempre y cuando el primer envío haya sido realizado dentro del tiempo límite de la actividad.

Segunda entrega (actividad mejorada)

Tamaño máximo para archivos: 500MB, número máximo de archivos: 20

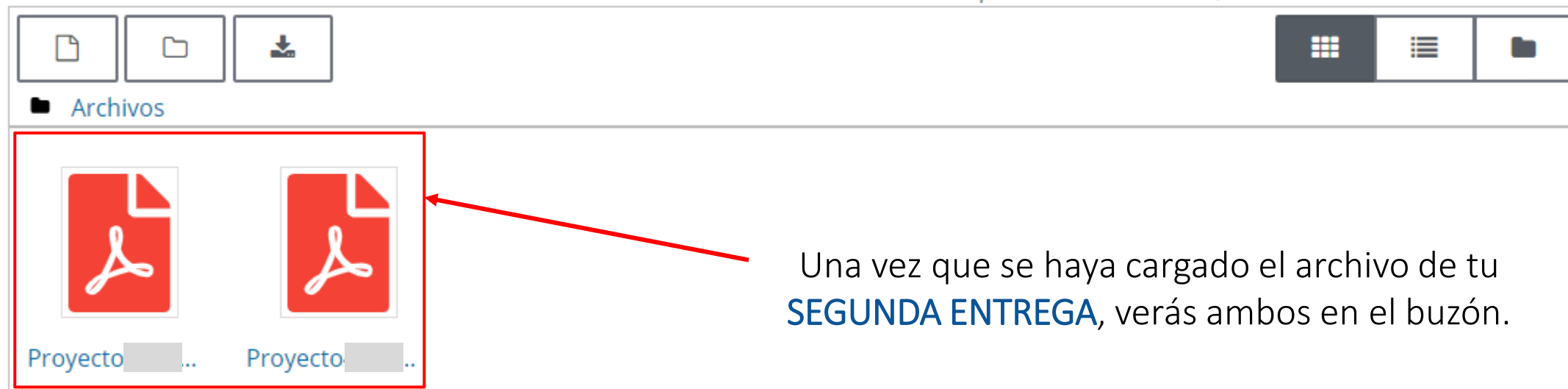


Ya que estés de nuevo en el buzón de la actividad, da clic en el icono para **SUBIR ARCHIVO** y elige el archivo a cargar.

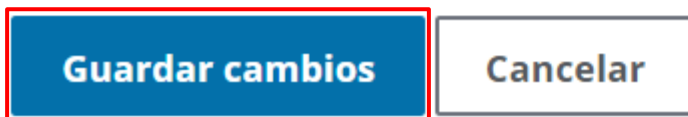
NOTA: NO BORRES EL ARCHIVO DE TU PRIMERA ENTREGA.

Segunda entrega (actividad mejorada)

Tamaño máximo para archivos: 500MB, número máximo de archivos: 20



Una vez que se haya cargado el archivo de tu **SEGUNDA ENTREGA**, verás ambos en el buzón.



Da clic en **“GUARDAR CAMBIOS”** para que se actualice el buzón de tu entrega y tu profesor(a) reciba una alerta de tu **SEGUNDO ENVÍO**.

Segunda entrega (actividad mejorada)

Estatus de la entrega

Estatus de la entrega	Enviado para calificar
Estatus de calificación	Calificado
Fecha de entrega	Saturday, 27 de February de 2021, 23:59
Tiempo restante	La tarea fue enviada 2 días 9 horas después
Última modificación	Tuesday, 2 de March de 2021, 09:37

Envíos de archivo

 Proyecto- [redacted].pdf	2 de March de 2021, 09:37
 Proyecto- [redacted].pdf	27 de February de 2021, 20:39

Comentarios al envío

► Comentarios (0)

En el **ESTATUS DE LA ENTREGA** observarás que indica que la tarea está **“ENVIADA PARA CALIFICAR”**.

En el apartado de **“ENVÍOS DE ARCHIVO”** notarás que están los 2 archivos, el de la primera y segunda entrega, fechados con el día y hora de cada una.

Barra de progreso



The screenshot shows a course interface with a navigation menu at the top containing 'Presentación', 'Programa', 'Tema 1', 'Tema 2', 'Tema 3', 'Tema 4', and 'Producto integrador'. The main content area is titled 'Tecnologías de la Información y la Comunicación' and contains a paragraph starting with 'En la actualidad se vive una era denominada la Sociedad de la Información...'. On the right side, there is a 'Progreso de Finalización' widget. This widget displays 'AHORITA' with a progress bar consisting of 10 red segments. Below the bar is the text 'Pasar ratón encima o tocar barra para inform' and a button labeled 'Vista general de estudiantes'. A red arrow points from the bottom right of the image towards the 'Vista general de estudiantes' button.

Presentación Programa Tema 1 Tema 2 Tema 3 Tema 4 Producto integrador

Tecnologías de la Información y la Comunicación

En la actualidad se vive una era denominada la Sociedad de la Información y el Conocimiento; los avances tecnológicos han contribuido el intercambio cultural y la globalización con otros países del mundo, lo cual ha permitido el desarrollo de grupos sociales que intercambian experiencias y comparten información de diferente índole.

Es importante considerar que la tecnología a través de los años se ha representado y manifestado de diversas maneras y el ser humano se ha adaptado a los diversos cambios tecnológicos y necesidades de su entorno. En la actualidad la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) no solo conlleva a una cuestión material de artefactos y/o herramientas digitales, sino que ha generado una transformación de pensamiento y formas de ver el mundo.

En este sentido, se requieren profesionales capaces de diseñar propuestas de mejora, asertivas y oportunas, basadas en el buen manejo responsable y crítico de las TIC, y aunadas al enfoque de cómputo positivo, con la finalidad de que las organizaciones estén al nivel del mercado, cada vez más competitivo y global.

Progreso de Finalización

▣ AHORITA

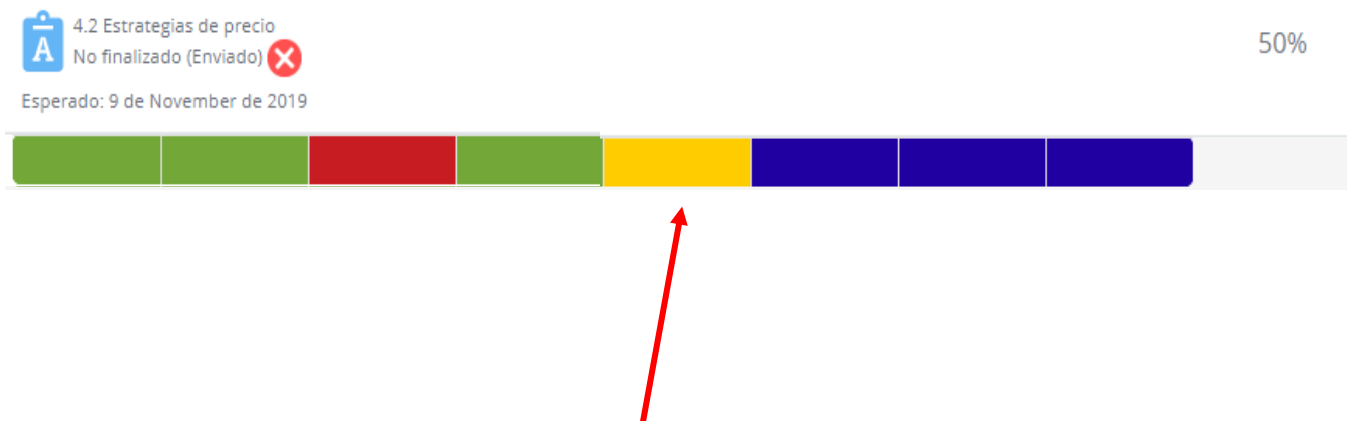
Pasar ratón encima o tocar barra para inform

Vista general de estudiantes

Todos los cursos cuentan con la opción de **PROGRESO DE FINALIZACIÓN**, con lo que se genera una barra de progreso, midiendo el avance en el cumplimiento de tus actividades.

Barra de progreso

Dicha barra de progreso de finalización, permite medir el avance en las entregas de tus actividades mediante un esquema de “semáforo”.



Desde la “BARRA DE PROGRESO”, puedes acceder directamente a la actividad correspondiente que selecciones.

- En **color verde** están identificadas las tareas “ENVIADAS” y CALIFICADAS”.
- En **color amarillo** se notan las actividades “ENVIADAS” y “PENDIENTES DE CALIFICAR”
- En **color rojo** se pueden visualizar las actividades “NO ENVIADAS”
- En **color azul** se resaltan las actividades “PRÓXIMAS” o futuras.

Foros del curso

En el caso de los **FOROS TU ASESOR INICIARÁ** un **TÓPICO** o **TEMA** para **habilitar** el acceso.



Referencias

Silva Ramírez, B. (Coord.) y Juárez Aguilar, J. (2013): Manual del modelo de documentación de la Asociación de Psicología Americana (APA) en su sexta edición: México, Puebla: Centro de Lengua y Pensamiento Crítico UPAEP <http://online.upaep.mx/LPC/online/apa/APAimp.pdf>

Lucidchart (2019). Cómo crear un mapa conceptual. Recuperado de: <https://www.lucidchart.com/pages/es/como-crear-un-mapa-conceptual>

Tabares, G. (2019). Fundamentos básicos de la Economía del Conocimiento. [Infografía].

Tabares, G. (2019). Peculiaridades de la Economía del Conocimiento. [Infografía]

Madanipour, A. (2013). Knowledge Economy and the City: spaces of knowledge (1era. ed). London: Routledge. Recuperado de

<https://www.taylorfrancis.com/books/e/9780203145906>

Hilbert, M. (Martin Hilbert). (2015). DT&SC 1-5: The ICT for Development Cube Framework. [Video] Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=uRJIaZucK_w

Grupos separados: 166563

Añadir un nuevo tópico/tema

Como alumno, tú **NO DEBES**
“añadir un nuevo tópico/tema”.

Participaciones en foro

Para que tu participación como alumno pueda ser evaluada en un foro, esta debe ser agregada como una **RÉPLICA** o **DISCUSIÓN** al tópico/tema creado por el asesor.



¿Cómo crees que impactan las TIC en la sociedad?

de [redacted] - Tuesday, 13 de August de 2019, 22:30

Te recomendamos citar adecuadamente los conceptos investigados, a fin respetar el derecho de autor. Las fuentes de información consultada, deberán ser fuentes confiables –no falsas-, por lo que te sugerimos verificar quién es el autor, el título del documento y su procedencia institucional y académica.

Participa activamente en el foro para compartir ideas con tus compañeros; dirígete con respeto y cordialidad. Evita responder únicamente: “estoy de acuerdo”, “me parece muy bien”, entre otros; es decir, fundamenta tus aportaciones.

Recuerda publicar tu mapa conceptual.

[Enlace permanente](#)

[Editar](#)

[Eliminar](#)

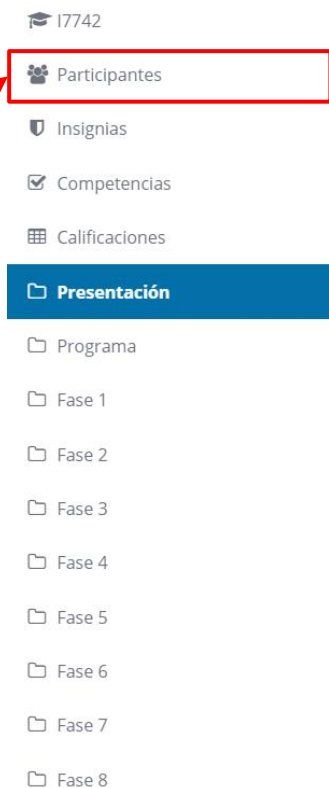
[Discutir este tópico/tema \(0 réplicas hasta el momento\)](#)

ES IMPORTANTE CUIDAR QUE TU APORTACIÓN HAYA SIDO GENERADA COMO “**DISCUSIÓN**” AL TÓPICO/TEMA CREADO POR EL ASESOR, Y QUE NO HAYAS CREADO UN NUEVO TÓPICO/TEMA.

Envío de mensajes al asesor

Si deseas **ENVIAR UN MENSAJE** (correo) a tu asesor puedes hacerlo directamente desde la plataforma, de la siguiente forma:

☰ UDBG VIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital



Presentación Programa Fase 1 Fase 2 Fase 3 Fase 4 Fase 5 Fase 6 Fase 7 Fase 8 Producto integrador

Proyecto I

¡Bienvenidos al curso de Proyecto I!



Este curso te permitirá identificar y diagnosticar los factores que afectan un producto, servicio u organización; mediante un análisis de la situación de una organización, marca, producto o servicio; con el fin de identificar las oportunidades estratégicas que tiene en el mercado.

📖 Recursos

Estando dentro de tu curso, selecciona en el menú izquierdo, la opción “**participantes**”.

Envío de mensajes al asesor

Número de participantes: 18

Nombre **Todos** A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido(s) **Todos** A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Nombre ^ / Apellido(s)	Roles	Grupos	Último acceso al curso
	Estudiante	165077	16 horas 39 minutos
	Estudiante	165077	16 horas 5 minutos
	Estudiante	165077	13 horas 13 minutos
	Profesor sin permiso de edición	165077	3 horas 30 minutos
	Estudiante	165077	19 horas 37 minutos
	Estudiante	165077	3 días 16 horas

Posteriormente, verás el listado de participantes de tu grupo.

Identifica y da clic en el perfil de tu profesor del curso.

Envío de mensajes al asesor



Detalles de usuario

Dirección Email

País
México

Verás una ficha técnica con la información de tu asesor:

Detalles del curso

Perfiles de curso

Fundamentos de Mercadotecnia

Proyecto I

Roles

Profesor sin permiso de edición

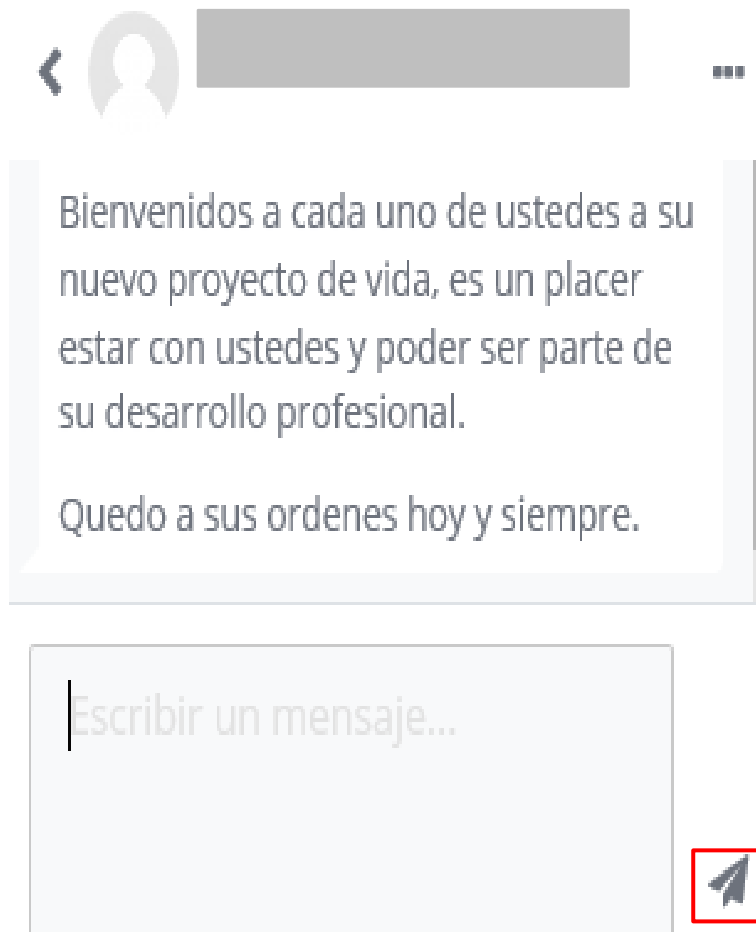
Grupo

165077

Da clic en la opción “mensaje”

Envío de mensajes al asesor

El sistema te habilitará el chat lateral para que puedas redactar tu mensaje:



Cuando se haya concluido de redactar el texto, se da clic en el ícono de **enviar mensaje** y le llegará un correo a tu asesor con tu mensaje.

NOTA: es importante que TODA la comunicación con tus asesores sea por medio de la plataforma, para cualquier aclaración requerida posteriormente.

Envío de mensajes al asesor

The screenshot shows the UDG VIRTUAL platform interface. At the top, there is a dark blue header with a notification bell icon and a messaging icon (highlighted with a red box). Below the header, the platform name 'UDGVIRTUAL' and the course title 'Licenciatura en Mercadotecnia Digital' are visible. A left sidebar contains a navigation menu with options like 'Participantes', 'Insignias', 'Competencias', 'Calificaciones', and 'Presentación' (which is highlighted). The main content area features a banner for 'Proyecto I' with a breadcrumb trail: 'Página Principal (home) / Mis cursos / 17742 / Presentación'. Below the banner, there is a horizontal menu with tabs for 'Presentación', 'Programa', 'Fase 1', 'Fase 2', 'Fase 3', 'Fase 4', 'Fase 5', 'Fase 6', 'Fase 7', 'Fase 8', and 'Producto integrador'. The 'Presentación' tab is active, displaying a welcome message: '¡Bienvenidos al curso de Proyecto I!' and a large letter 'E' icon. Below this, there is a paragraph of text: 'Este curso te permitirá identificar y diagnosticar los factores que afectan un producto, servicio u organización; mediante un análisis de la situación de una organización, marca, producto o servicio; con el fin de identificar las oportunidades estratégicas que tiene en el mercado.' At the bottom left of the main content area, there is a 'Recursos' link with an 'A-z' icon. On the right side of the interface, there is a search bar with the text 'Busqueda' and a settings gear icon. Below the search bar, there is a 'Contactos' section with a list of categories: 'Destacados (0)', 'Grupo (0)', and 'Privado (15)'. A red arrow points from the messaging icon in the top right corner to the explanatory text on the right.

Desde el ícono de mensajería en la parte superior de la plataforma, puedes mostrar u ocultar los mensajes enviados y recibidos; pudiendo contestar directamente desde esta opción como si fuera un chat.



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Licenciatura en Mercadotecnia Digital | LMD

MANUAL PARA EL USO DE PLATAFORMA

Alumnos



UDGVIRTUAL