



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Licenciatura en Mercadotecnia Digital | LMD

GUÍA INFORMATIVA

Estudiantes



UDGVIRTUAL

Estudiante de LMD



En esta guía, encontrarás información sobre aspectos importantes que te ayudarán durante tu trayectoria escolar.

Aspectos generales



Sistema de Universidad Virtual (UDGVirtual)

El Sistema de Universidad Virtual (también conocido como UDGVirtual) es el campus para estudiar en línea de la Universidad de Guadalajara.



Los estudios realizados en el Sistema de Universidad Virtual (SUV) cuentan con la misma validez oficial que cualquier otro Centro Universitario de la Universidad de Guadalajara.

La importancia de la Mercadotecnia Digital

Con el crecimiento exponencial que ha experimentado la tecnología, cada vez existen más organizaciones que están apostando a la transformación digital de sus actividades, y por ende, a la búsqueda de perfiles especializados al respecto.



La Mercadotecnia Digital surge entonces, como una respuesta a estas tendencias del mercado profesional, para contar con recursos humanos especializados en planificar y dirigir procesos de mercadotecnia mediante el uso de herramientas digitales.

Licenciatura en Mercadotecnia Digital



Este programa educativo tiene como objetivo formar líderes de proyectos en mercadotecnia digital capaces de diseñar, implementar y evaluar el impacto de estrategias sustentadas en la detección de necesidades del consumidor.

Perfil de egreso

Al concluir la Licenciatura en Mercadotecnia Digital, el alumno habrá adquirido las siguientes habilidades:



Estrategia de comunicación organizacional



Integración tecnológica a procesos de mercadotecnia



Generación de relaciones de lealtad con clientes y proveedores



Diseño de proyectos, planes y programas de ejecución



Analítico del entorno



Ético y socialmente responsable



Emprendedor e Innovador



Manejo de inglés y terminología técnica

Campos de aplicación profesional:

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital podrá desempeñarse en:



Departamentos de Publicidad y Marketing de empresas



Área de medios y post producción en agencias de publicidad



Empresas de Marketing, Comunicación y de servicios publicitarios



Agencias de Publicidad BTL y digitales



Centrales de medios y/o Agencias de Medios



Medios de comunicación online



Desarrollo de empresa propia



Trabajos de consultoría / Freelance

Ámbitos de desempeño

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital podrá realizar las siguientes actividades:



Experto en publicidad online



Gestor de posicionamiento en la web



Estratega en entornos de social media



Analista de procesos de Business Intelligence



Impulsor de nuevos canales de distribución a través de la web



Consultor en investigación de mercados



Analista de Big Data



Emprendedor

Modelo Educativo



En UDGVirtual el estudiante es el centro del proceso educativo



Aprendizaje Basado en Proyectos

La forma de desarrollar las habilidades y competencias en el alumno se da a través de **PROYECTOS** aplicados en la resolución de problemáticas de la vida real



Eje de proyectos

En la Licenciatura en Mercadotecnia Digital se desarrollan **8 PROYECTOS** que dan evidencia de las **competencias profesionales** desarrolladas por el estudiante

1

Diagnóstico situacional de mercadotecnia digital



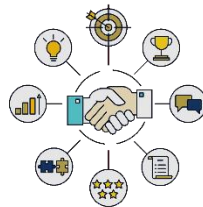
2

Análisis del Micro y Macroentorno Digital



3

Análisis del Consumidor Digital



4

Investigación Cuantitativa de Mercados



5

Investigación Cualitativa de Mercados



6

Branding y Posicionamiento Online



7

Social Media & Community Management



8

Plan de Mercadotecnia Digital



Portafolio profesional



Tu plan de estudios está diseñado para que cada ciclo realices un proyecto que irá integrando tu **PORTAFOLIO PROFESIONAL**, por ello es importante que puedas ajustarte a la ruta sugerida.

La ruta está diseñada para que las asignaturas que curses en un ciclo escolar te ayuden a concretar el proyecto correspondiente.

Plan de estudios



Mapa curricular

El plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital está conformado por **cuatro bloques**, cada uno con un número determinado de asignaturas con un **valor específico de créditos**.



| Área de Formación | Créditos | Porcentaje |
|------------------------------------|------------|-------------|
| Básica Común Obligatoria | 77 | 24% |
| Básica Particular Obligatoria | 105 | 32% |
| Especializante Obligatoria | 96 | 29% |
| Optativa abierta | 48 | 15% |
| CRÉDITOS MÍNIMOS REQUERIDOS | 326 | 100% |

Debes cumplir con los créditos mínimos de cada bloque para poder egresar de la carrera

Puedes consultar tu plan de estudios en:

www.udgvirtual.udg.mx/LMD

NOTA: Requieres cubrir un **mínimo de 48 créditos** del área **OPTATIVA ABIERTA**; dejando a tu consideración la posibilidad **de cursar más asignaturas, si es que son de tu interés**.

Ruta de formación sugerida



| 1er. Ciclo | 2o. Ciclo | 3er Ciclo | 4o. Ciclo | 5o. Ciclo | 6o. Ciclo | 7o. Ciclo | 8o. Ciclo |
|--|--|---|---|---|---|--|--|
| Fundamentos de Administración | Fundamentos de Contabilidad | Fundamentos de Publicidad | Comportamiento del consumidor | Inteligencia Emocional | Creatividad e Innovación | OPTATIVA | Costos, presupuestos y fijación de precios |
| Fundamentos de Mercadotecnia | Ética en la Mercadotecnia | Multiculturalidad y consumo online | Mix de Comunicación Digital | Medios BTL | Logística y Distribución en Ventas Electrónicas | OPTATIVA | OPTATIVA |
| Tecnologías de la Información y la Comunicación | Herramientas Digitales | Estadística I | Estadística II | Lengua Extranjera I | Lengua Extranjera II | Lengua Extranjera III | Lengua Extranjera IV |
| | Legislación en medios digitales | Segmentación de Mercado | Administración de las Ventas en Mercados Digitales | e-Business | OPTATIVA | OPTATIVA | |
| Proyecto I: Diagnóstico situacional de mercadotecnia digital | Proyecto II: Análisis del Micro y Macroentorno Digital | Proyecto III: Análisis del Consumidor Digital | Proyecto IV: Investigación Cuantitativa de Mercados | Proyecto V: Investigación Cualitativa de Mercados | Proyecto VI: <i>Branding y Posicionamiento Online</i> | Proyecto VII: <i>Social Media & Community Management</i> | Proyecto VIII: Plan de Mercadotecnia Digital |

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN

ÁREA DE FORMACIÓN PARTICULAR OBLIGATORIA

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

Puedes consultar la RUTA SUGERIDA a 3, 4 o 5 años en:

www.udgvirtual.udg.mx/LMD

Materias OPTATIVAS

Para ofrecerte un plan de estudios pertinente a las demandas del mercado profesional, la Licenciatura en Mercadotecnia Digital cuenta con **8 MATERIAS OPTATIVAS** que se van actualizando conforme a las tendencias del entorno, algunas de las temáticas son:

1 Google Ads



2 Diseño Multimedia en Medios Digitales



3 Manejo de Redes Sociales



4 Facebook Business Ads



5 Innovación y Emprendimiento



6 Diseño Web & UX



7 Técnicas de Negociación



8 Tópicos Avanzados de Marketing



Cursos



La Licenciatura en Mercadotecnia Digital está diseñada para que las asignaturas sean cursadas de forma **MODULAR**, a excepción de las materias de **PROYECTO** y **OPTATIVAS**.

Esto significa que tendrás materias que iniciarán en la primer parte del semestre y otras que comenzarás hasta la mitad del semestre; por ejemplo, en tu primer ciclo escolar tendrás programados tus cursos como sigue:

| | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 | Semana 7 | Semana 8 | Semana 9 | Semana 10 | Semana 11 | Semana 12 | Semana 13 | Semana 14 | Semana 15 | Semana 16 |
|------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1er. CICLO | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA | | | | | | | |
| | PROYECTO I | | | | | | | | | | | | | | | |

Revisa la **PROGRAMACIÓN DE LOS CURSOS** en: www.udgvirtual.udg.mx/LMD entrando al PLAN DE ESTUDIOS

Plataforma educativa



MiSUV



MiSUV es el entorno personal de cada estudiante, mediante el cual puede acceder a sus cursos.

Sistema de Universidad Virtual

UDGVIRTUAL®

Acerca de UDGVirtual Estudia en UDGVirtual Comunidad UDGVirtual Investigación Extensión y vinculación Contacto

Tú eres parte de la comunidad de **UDGVirtual** y tus propuestas de mejora enriquecen el trabajo que realizamos.

Envíanos tus propuestas

Acceso a MiSUV

Plataformas

[Seleccione]

Ingresar

Correos

[Seleccione]

Para acceder a MiSUV, entra a la página web de UDGVirtual (www.udgvirtual.udg.mx)

Da clic en el botón de "Acceso a Mi SUV"



El sistema te solicitará ingresar tu CÓDIGO y NIP que te fue enviado por correo.

Inicio de sesión



INICIAR SESIÓN

NOTA: deberás entrar con tus **datos de ESTUDIANTE**, tus datos como aspirante no ya no te serán útiles para acceder a plataforma.

Al dar clic en “iniciar sesión” entrarás a tu espacio personal de MiSUV

MiSUV



Una vez dentro de MiSUV, localizarás tus cursos, así como el acceso a la página principal de tu plataforma educativa

MiSUV

The screenshot displays the MiSUV user interface with several panels:

- Mi Perfil:** Shows a user profile for Adán Sinohé Sánchez Rodríguez. Fields include: Primer Nombre: Adán Sinohé, Apellido: Sánchez Rodríguez, Código: [redacted], Nombre preferido: Adán, Dirección de correo: [redacted]. Includes an "Editar Perfil" button.
- Avisos:** Features a banner for "CURSO INGLÉS" starting on "Inicio 4 de abril". Below it is a "Formación integral bloque" section with a "Formación Integral" banner and an icon of two people with puzzle pieces.
- Mis cursos:** A list of courses with a red arrow pointing to the top of the list:
 - Ingresar a la plataforma**
 - Fundamentos de Administración*
 - Fundamentos de Mercadotecnia*
 - Tecnologías de la Información y la Comunicación*
 - Proyecto I*
- Tutorías:** A section titled "Módulo Virtual de Tutorías" with an icon of a book and a laptop.
- Propuestas de mejoras:** A section titled "PROPUESTAS DE MEJORA" with a network diagram icon.

Cursos en plataforma

Al ingresar a tu plataforma educativa, localizarás en la página principal, los cursos a los que estás inscrito

≡  UDGVIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

 **Página Principal (home)**

 Calendario

 Archivos privados

Cursos disponibles



Fundamentos de Administración

El objetivo de este curso es que conozcas los conceptos, teorías y enfoques de la administración; así como las herramientas estratégicas útiles para la mejora continua. Al finalizar, serás capaz de ...



Tecnologías de la Información y la Comunicación

El objetivo de este curso es que conozcas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y su aplicación al área de mercadotecnia. Al concluir, tendrás los conocimientos y habilidades par...



Fundamentos de Mercadotecnia

El objetivo de este curso es que conozcas los conceptos, orientaciones y enfoques de la mercadotecnia; así como sus herramientas principales para el desarrollo de estrategias competitivas. Al concluí...



Proyecto I

El objetivo de este curso es que logres identificar y diagnosticar los factores que afectan un producto, servicio u organización. Al concluir, serás capaz de elaborar un diagnóstico sobre la situació...

Curso de Inducción



Curso de Inducción



Como parte de tu proceso de inducción, **deberás participar en un CURSO DE INDUCCIÓN** que te apoyará en tu trayectoria académica.



Podrás acceder a través del portal web de UDGVirtual o mediante el bloque respectivo en MiSUV.

Curso de Inducción



Dichas actividades consisten en:

- Participar en la **videoconferencia de bienvenida** de la LMD (y responder cuestionario).
- Participar en el *webinar* de **Formación integral y Uso de la plataforma** (y responder cuestionario).
- Participar en el *webinar* de **Biblioteca** (y responder cuestionario).
- Realizar el microcurso de **Igualdad de Género, Prevención de Acoso y Hostigamiento** y subir la constancia en el portafolio de este curso de inducción.

Curso de Inducción



El **CURSO DE INDUCCIÓN** se llevará a cabo del 12 al 22 de agosto.



Al completar **TODAS LAS ACTIVIDADES DE INDUCCIÓN** obtendrás la **INSIGNIA UDGVirtual**.

Acompañamiento académico

PROFESOR



TUTOR



Resuelve dudas y retroalimenta las tareas de los cursos

Acompañamiento personal para cuestiones administrativas o personales

Profesor (Aasesor)



Profesor (asesor) del curso



En UDGVirtual se le denomina **ASESOR** al profesor que tendrás en cada curso, y quien te apoyará a lo largo de tus actividades en plataforma



Profesor (asesor) del curso



Cualquier dudas que tengas respecto a las instrucciones o de información para realizar tus actividades puedes consultar con tu asesor mediante un mensaje en plataforma



Tutor



Tutor grupal

En UDGVirtual se cuenta con un **Programa de Tutorías**, el cual tiene el objetivo de brindar un acompañamiento al estudiante, no solamente en su desempeño académico.



Tutor grupal

El **Tutor** es un profesor que realiza las funciones de diagnóstico, planeación, acompañamiento y evaluación de los estudiantes asignados desde su ingreso al SUV hasta su egreso exitoso.



Tutor grupal

Cada **Tutor** tiene asignado un número específico de estudiantes, los cuales serán sus **tutorados** durante toda su trayectoria académica.



Mi Tutor

Entra a “Mi Tutor” para conocer la aplicación

The image shows a Moodle dashboard with several widgets. A red box highlights the 'MiTutor' widget, which contains the following text:

- Tutor: [Redacted]
- Correo: [Redacted]
- Ir a MiTutor (Mensajes sin leer: 0)
- ¿Qué hace un tutor en UDGVirtual?

The dashboard also includes the following widgets:

- Espacio de asesores**: Espacio de asesores
- Mi Perfil**: Primer Nombre: [Redacted], Apellido: [Redacted], Código: [Redacted], Nombre preferido: [Redacted], Dirección de correo: [Redacted], Editar Perfil
- Portafolio**: Ingresar al portafolio, Confirmación de inscripción en la institución
- Avisos**: PRÁCTICAS PROFESIONALES, CARTERA DE PROYECTOS ESTUDIANTES, 2020B
- Noticias**: [Image of a group of people on a stage]
- Cursos Mercadotecnia digital**: Ingresar a la plataforma, Administración de las Ventas en Mercados Digitales, Estadística I, Fundamentos de Publicidad, Multiculturalidad y Consumo Online, Proyecto III, Segmentación de Mercado
- Moodle Idiomas**: Ir a la plataforma, Actividades pendientes, Book IV, Assignment: 1.5 Our Trip (Buzón), Assignment: 2.2 The Fortune Teller (Buzón), Assignment: 5.2 Notting Hill (Buzón), Assignment: 7. Synchronous Class / Alternative Activity X. (Buzón), Assignment: 8. My DLP X (Buzón), Assignment: 1.5 Dealing with emotions (Buzón)

Mi Tutor

Aquí podrás visualizar y en su caso, actualizar tus **Datos Personales** de contacto

UDGVIRTUAL Módulo Virtual de Tutorías RODRIGUEZ OCHOA, THANIA PERLA Salir

Inicio

DATOS PERSONALES

| | | | |
|--------------------|--|--------------------|-----------------------------------|
| Nombre | <input type="text"/> | Código | <input type="text"/> |
| Programa educativo | Licenciatura en Mercadotecnia Digital (LMED) | | |
| Ciclo de admisión | <input type="text"/> | Situación | <input type="text"/> |
| Promedio | <input type="text"/> | Avance en créditos | 25% |
| Edad | <input type="text"/> | Municipio | TLAHUAC, DISTRITO FEDERAL, MEXICO |
| Correo electrónico | <input type="text"/> | Teléfono | <input type="text"/> |
| Correo adicional | <input type="text"/> | Teléfono adicional | Lada 55 <input type="text"/> |

Tus datos e información personal se encuentra resguardada. Conoce el Aviso de Privacidad de la Universidad de Guadalajara:
<http://www.transparencia.udg.mx/aviso-confidencialidad-simple>

¿PODEMOS AYUDARTE?

Describe tus dudas o dificultades que estás presentando.

-- Selecciona una opción --

FORTALECE TUS COMPETENCIAS

En UDGVirtual nos interesa que desarrolles tus competencias académicas, para que tu experiencia de aprendizaje sea más satisfactoria. Con base en los resultados que obtuviste en tu curso de selección al ingresar a UDGVirtual, te proponemos revisar y trabajar en los siguientes recursos de apoyo. Se han elegido con base en tu puntaje y en aquellas habilidades que requieres de forma prioritaria en el programa educativo que estás cursando. ¡Comparte con tu tutor las dudas y avances que tengas!

Razonamiento matemático

- Proporcionalidad múltiple [↗](#)
- Representaciones de una relación de proporcionalidad [↗](#)

Mi Tutor

| RESULTADOS CURSO DE SELECCIÓN | | | |
|---|----|---|---|
| Identificación de ideas centrales y propósito del texto | E | Manejo de Word | E |
| Identificación de relaciones causa-efecto | E | Razonamiento matemático | R |
| Búsqueda y recuperación de información | MB | Análisis crítico y fundamentación | E |
| Manejo de herramientas para presentación de información | E | Manejo de Portafolio | E |
| Manejo de Foros | E | Discusión grupal | E |
| Argumentación de postura personal | E | Producción de textos claros y estructurados | E |
| Administración del tiempo | E | Reflexión metacognitiva | E |
| Manejo de Excel | MB | | |

E Excelente **MB** Muy bien **B** Bien **R** Regular **BA** Bajo **NP** No presentó

Podrás visualizar tu resultado del curso de selección, así como identificar las competencias y habilidades que se sugiere fortalecer.

Con base en tus resultados del curso de selección, se te sugerirán algunos recursos de apoyo para fortalecerlas.

con base en tu puntaje y en aquellas habilidades que requieres de forma prioritaria en el programa educativo que estás cursando.
¡Comparte con tu tutor las dudas y avances que tengas!

Razonamiento matemático

- [Proporcionalidad múltiple](#)
- [Representaciones de una relación de proporcionalidad](#)

Búsqueda y recuperación de información

- [12 consejos para que tus búsquedas en Google sean más precisas](#)
- [Búsqueda de información en Google](#)
- [Cómo usar el repositorio UDGVirtual](#)
- [Los 4 pasos de la búsqueda de información](#)

SIIAU



El SIIAU es el Sistema Integral de Información y Administración Universitaria de la UDG, y en el cual podrás consultar tu información académica general.

Accede a <http://siiavescolar.sii.au.udg.mx>

Ingresa tu
CÓDIGO y NIP

| | |
|--|---|
| Código: <input type="text"/> | Olvidaste tu NIP o aún no lo tienes? |
| NIP: <input type="text"/> | <ul style="list-style-type: none">• Si ya cuentas con una dirección de correo electrónica registrada dentro de los datos personales del SIIAU, oprime el botón de "Recuperación de NIP".• En caso de no recibir tu NIP por correo electrónico deberás solicitar la actualización de tus datos personales del SIIAU en tu Centro Universitario o Sistema respectivo.<ul style="list-style-type: none">- El personal administrativo y profesores deben acudir con el coordinador de personal.- Si eres alumno puedes acudir a la Coordinación de Control Escolar. |
| <input type="button" value="Ingresar"/> <input type="button" value="Limpiar"/> | |
| <input type="button" value="Recuperación de NIP"/> | |

Una vez dentro del SIIAU escolar podrás consultar diversa información, por ejemplo:

Cómo **consultar tus calificaciones** finales de tus cursos:

¿Dónde puedo consultar mis calificaciones?



Cómo **hacer el pago de tu matrícula:**

¿Cómo realizo el pago de mi matrícula?



Entre otras opciones que puedes explorar dentro de tu sesión en SIIAU.

Derechos y Obligaciones



Registro de materias



A partir de tu segundo semestre, deberás registrar tus materias con **entre 30 y 90 créditos** en total.



Para conocer el proceso de **cómo registrar tus materias**, da clic en la siguiente imagen:

¿Cómo registro mis materias?



Aprobación de cursos



Debes mantenerte **ACTIVO** realizando tus actividades en la plataforma para que puedas aprobar tus cursos.

En caso de que estés teniendo dificultades o dudas para realizar alguna actividad, puedes consultar a tu asesor del curso para que te apoye.



Recursar materias



En caso de que hayas **REPROBADO** algún curso, **DEBERÁS cursarlo en el semestre inmediato**, por lo que es importante que le des prioridad al momento de registrar tus asignaturas.

De no haberla aprobado en esta segunda oportunidad o si **no la registraste**, caerás en una situación administrativa conocida como “**artículo 33**”



En UDGVirtual no hay **EXÁMENES EXTRAORDINARIOS**

Artículos 33 y 34



En caso de caer en la situación administrativa del “**artículo 33**”, tendrás una **ÚLTIMA OPORTUNIDAD** para aprobar el curso y regularizar tu estatus escolar.

Para tener derecho a esta última oportunidad, debes realizar una **solicitud específica**. Puedes conocer el procedimiento particular dando clic en la siguiente imagen:

**¿Qué es y qué puedo hacer
si estoy en el artículo 33?**



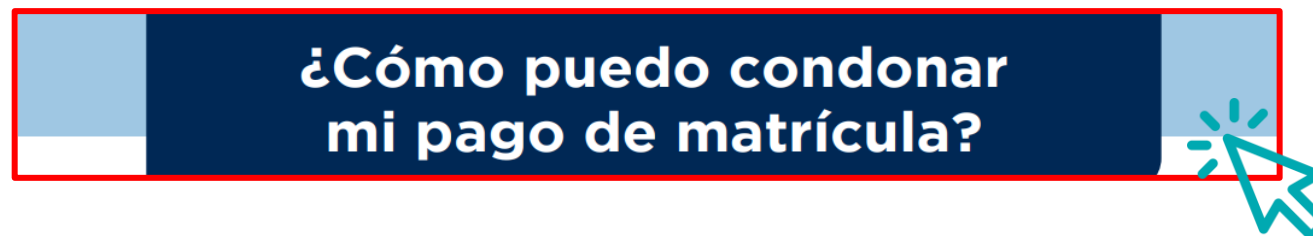
Condonación de pago



El trámite de **condonación** es un derecho con el que cuentas como estudiante en caso de que tengas una situación económica difícil.

La convocatoria para solicitar este beneficio se publica cada inicio de semestre en los diversos medios de comunicación de UDGVirtual.

Si requieres información sobre requisitos y procedimiento, da clic en la siguiente imagen:



Becas



Como alumno de UDGVirtual existen diversas **BECAS** a las que pueden acceder, cada una de ellas cuenta con requisitos y procedimientos particulares.

Las convocatorias de cada beca se publican a través de los diversos medios de comunicación de UDGVirtual.

Puedes verificarlas también en el portal web, en el siguiente enlace:

www.udgvirtual.udg.mx/becas



Movilidad estudiantil



Como parte de la comunidad estudiantil UDGVirtual, puedes participar en las diferentes convocatorias para realizar **movilidad**, en alguna de las siguientes formas:

PRESENCIAL



Viajando a una Universidad de otro estado o país

VIRTUAL



Tomando algún curso en línea de otra institución nacional o extranjera

Mantente al pendiente de las convocatorias particulares en los diversos medios de comunicación de UDGVirtual.

Segundo idioma



Con fin de apoyar el aprendizaje de una **segunda lengua**, en UDGVirtual se cuenta con un **CENTRO DE IDIOMAS**.

UDGVIRTUAL centro de idiomas

Español - México (es_mx)

Top Courses

Book I
Inglés básico. Nivel A1. Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.

Book II
Inglés básico. Nivel A1. Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

Book III
Inglés básico. Nivel A2. Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes.

Book IV
Inglés básico. Nivel A2. Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.



<https://centrodeidiomas.udgvirtual.udg.mx>

Recuerda que en tu ruta de formación tienes 4 cursos de Lengua Extranjera **(OPTATIVOS)**



Inglés (Lengua Extranjera)



Recuerda que las materias de Lengua Extranjera (INGLÉS),
NO SON OBLIGATORIAS EN TU CARRERA.

Asimismo, te recordamos que en tu plan de estudios **solo hay 4 niveles de Lengua Extranjera**, por lo que, **si tomas más niveles, se te tomarían como otras OPTATIVAS**, tal como sigue:

Inglés I = Lengua Extranjera I
Inglés II = Lengua Extranjera II
Inglés III = Lengua Extranjera III
Inglés IV = Lengua Extranjera IV
Inglés V = OPTATIVA I
Inglés VI = OPTATIVA II

Eso implicaría, que si tomas del nivel 5 en adelante, te **irás quitando** la oportunidad de tomar materias **OPTATIVAS DISCIPLINARIAS DE TEMAS DE MARKETING DIGITAL.**

Servicio social



El **servicio social** es un **requisito** para que puedas titularte.

Lo puedes realizar **a partir de** que cuentas con el **60%** de tus **créditos**.

Deberás cumplir **480 horas de prestación de servicio**, en un plazo mínimo de seis meses y máximo de dos años.

Para conocer más sobre el proceso de servicio social, puedes dar clic en el siguiente enlace:

www.udgvirtual.udg.mx/servicio-social



Titulación



Para **TITULARTE** de tu carrera deberás haber cubierto los siguientes requisitos:

- Concluir el 100% de los créditos del plan de estudios, en todas las áreas del mismo.
- Tener LIBERADO el servicio social.
- Elegir una modalidad de titulación.
- Realizar los trámites administrativos correspondientes.

Titulación



Las **MODALIDADES DE TITULACIÓN** más comunes en la LMD son:

DESEMPEÑO ACADÉMICO

OTRAS

EXCELENCIA
ACADÉMICA

PROMEDIO

INFORME DE PRÁCTICA
PROFESIONAL

TESIS O
TESINA



Cuando estés **POR EGRESAR** tendremos una reunión para profundizar en el tema.

Formación Integral

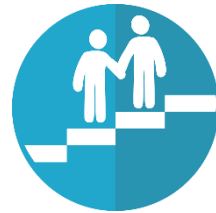


Formación Integral



UDGVirtual pone a tu disposición su portal de **FORMACIÓN INTEGRAL**, en que podrás encontrar una serie de servicios, eventos y recursos informativos en 3 ejes estratégicos básicos:

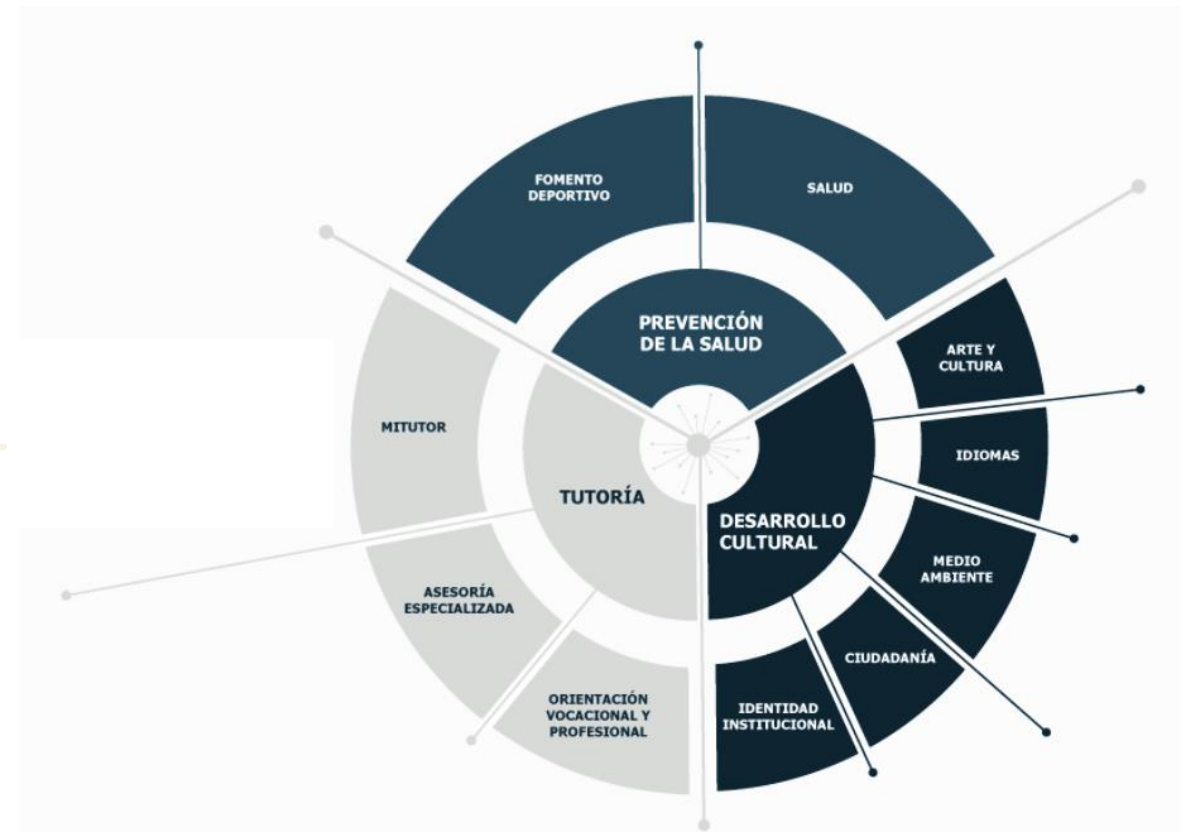
- Tutoría



- Prevención de la salud



- Desarrollo cultural



Formación Integral



Para ingresar al portal de **FORMACIÓN INTEGRAL**:

Una vez que estés en el portal de UDGVirtual, posiciona el cursor en el menú “Comunidad UDGVirtual”.

Posteriormente, selecciona la opción “Formación Integral”

También puedes acceder a través del siguiente enlace:

<http://formacionintegral.udgvirtual.udg.mx>



Formación Integral



Para conocer más sobre el programa de **FORMACIÓN INTEGRAL** y como parte de las **ACTIVIDADES DE INDUCCIÓN** tendrás una videoconferencia:

**MARTES 16 DE
AGOSTO DE 2022**



12:00 hrs.

Puedes ingresar a través de tu **CURSO DE INDUCCIÓN** o mediante el link de **ZOOM** compartido por correo

Apoyos Bibliotecarios



Biblioteca UDGVirtual



UDGVirtual tiene su Biblioteca, la cual cuenta con materiales impresos y electrónicos para consulta.



Sistema de Universidad Virtual

UDGVIRTUAL®

Acerca de UDGVirtual | Estudia en UDGVirtual | **Comunidad UDGVirtual** | Investigación | Extensión y vinculación | Contacto

- Estudiantes
- Egresados
- Profesores
- Biblioteca Virtual**
- Formación Integral

Desafíos de la TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Desafíos de la educación superior
- Cultura digital, prácticas y actores educativos
- Revolución tecnológica y nuevas profesiones
- Inclusión educativa
- Desarrollo tecnológico y visión de futuro

Acceso a MiSUV

Plataformas

[Seleccione]

Ingresar

Una vez que estés en el portal de UDGVirtual, posiciona el cursor en el menú “Comunidad UDGVirtual”.

Posteriormente, selecciona la opción “Biblioteca UDGVirtual”

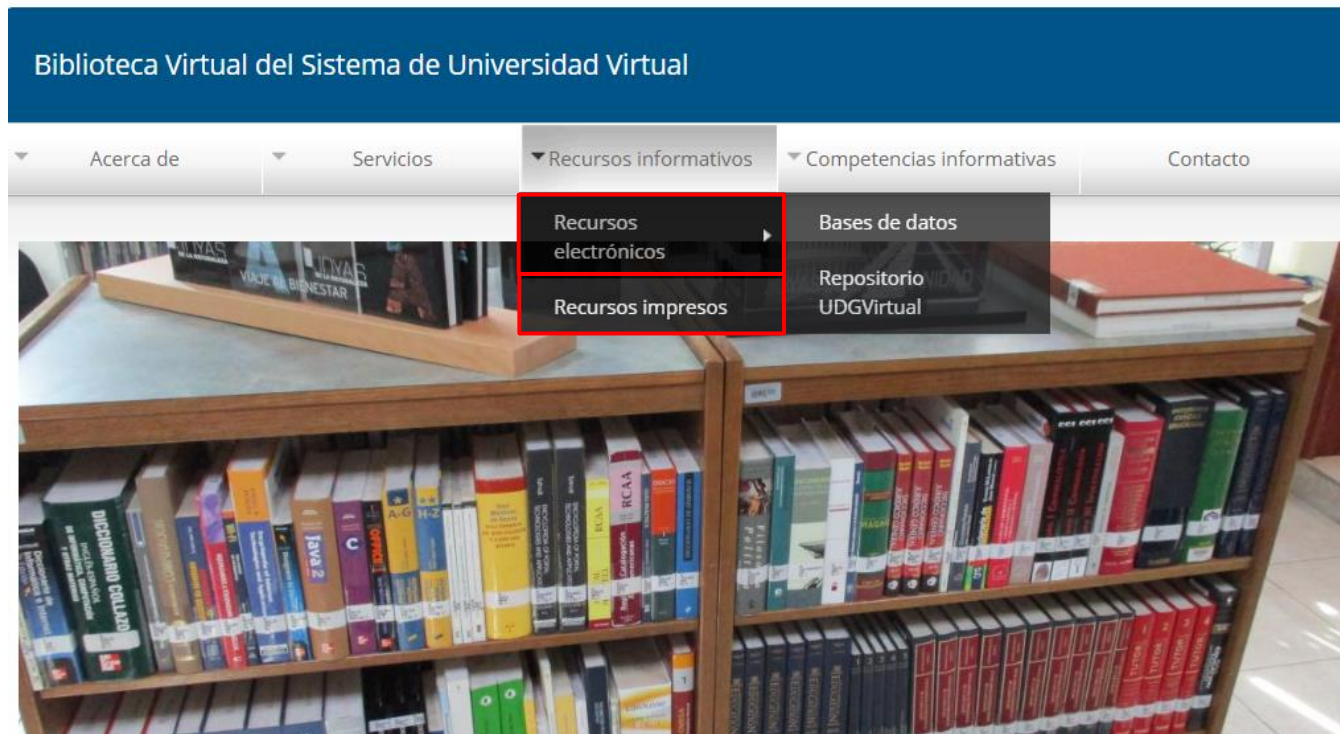
También puedes acceder a través del siguiente enlace: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx>



Biblioteca UDGVirtual



Al ingresar a la Biblioteca UDGVirtual podrás consultar los recursos electrónicos que se tienen en línea, así como los recursos impresos que puedes consultar en las instalaciones físicas de la Biblioteca o solicitar en préstamo.



En caso de que tengas dudas sobre el uso de la biblioteca virtual, puedes verificar los tutoriales al respecto:

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/portal/guias-y-tutoriales>



Biblioteca UDGVirtual



Para conocer más sobre los servicios de la **Biblioteca UDGVirtual** y como parte de las **ACTIVIDADES DE INDUCCIÓN** tendrás una videoconferencia:

**MIÉRCOLES 17 DE
AGOSTO DE 2022**



12:00 hrs.

Puedes ingresar a través de tu **CURSO DE INDUCCIÓN** o mediante el link de **ZOOM** compartido por correo

Correo Institucional



Correo Institucional



Como **ALUMNO** de UDGVirtual, cuentas con una cuenta de **correo electrónico institucional**, la cual te da acceso gratuito a todas las aplicaciones de la **G Suite**.



G Suite

Correo Institucional



BENEFICIOS:



ESPACIO ILIMITADO en tu bandeja de entrada de correo Gmail.



ESPACIO ILIMITADO en tu cuenta Google Drive (nube).



ACCESO SIN RESTRICCIONES a las aplicaciones de Google Docs (procesador de texto, hoja de cálculo, presentación de diapositivas)



ACCESO (NO PERMITE GRABACIÓN) a la aplicación Google Meeting para videollamadas.

Correo Institucional



Si deseas hacer el cambio de tu correo electrónico personal al institucional, llena el siguiente formulario:

<https://forms.gle/oXRGs6sRuDVQMXmg9>

Tendrás hasta el 23 de agosto para solicitar el cambio.

Fechas clave



Fechas importantes



Las FECHAS CLAVE que debes tener siempre presente son:

- Registro de materias
- Inicio de curso
- Terminación de curso

Las cuales puedes consultar en: <http://www.udgvirtual.udg.mx/calendario-escolar>

Además, es importante que verifiques las **fechas de inicio y terminación de tus actividades** en cada curso.

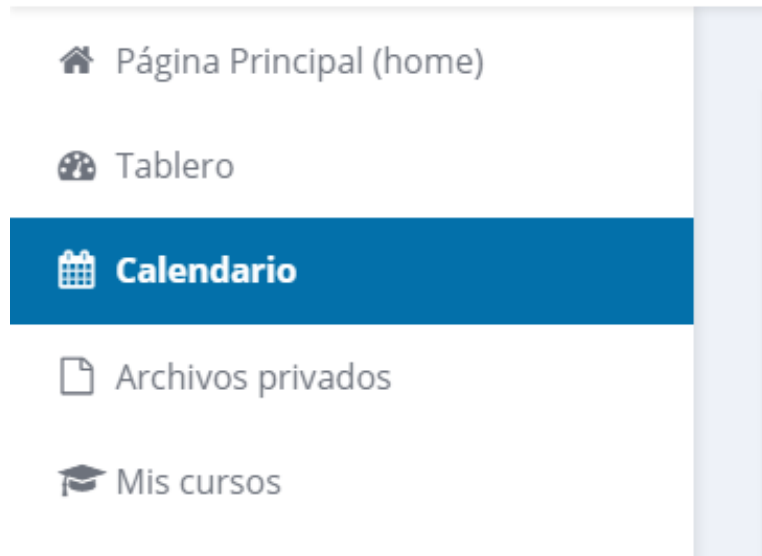
Fechas importantes



| ACTIVIDAD | FECHAS |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| Inicio de clases | 15 de agosto |
| Curso de inducción | Del 12 al 22 de agosto |
| Webinar de Formación integral | 16 de agosto a las 12:00 hrs. |
| Webinar de Biblioteca | 17 de agosto a las 12:00 hrs. |
| Trámite de condonación | REVISA EN TU PLATAFORMA DE CURSOS |

Calendario

En tu plataforma localizarás el CALENDARIO de tus ACTIVIDADES de cada curso, el cual podrás sincronizar con tu dispositivo móvil.

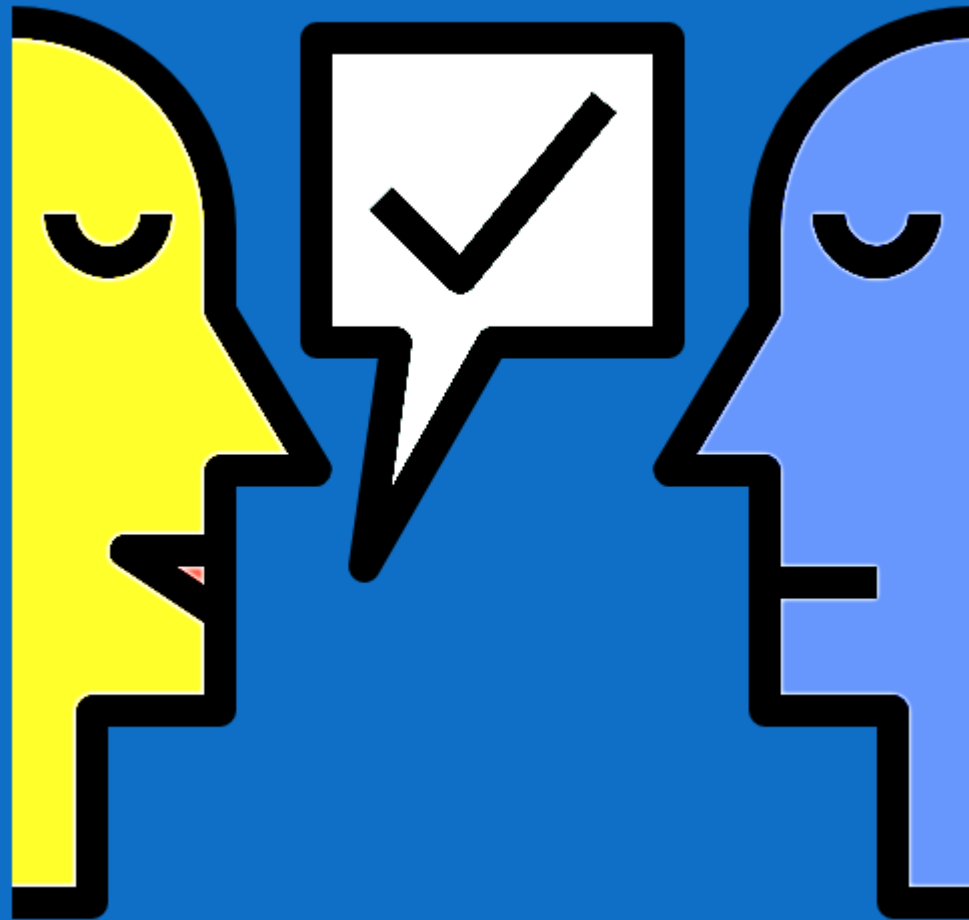


Para saber cómo **sincronizar tu calendario**, da clic en la siguiente imagen:



Adicionalmente, al inicio de cada ciclo escolar recibirás un **CRONOGRAMA** con el desglose de los tiempos de inicio y fin de cada actividad por curso.

Recomendaciones



Recomendaciones

✓ Verifica y ten presente el cronograma del curso.



✓ Trata de llevar una agenda semanal para la entrega de actividades.



✓ Dedicar por lo menos 2 horas al día para realizar tus actividades.



✓ Revisa con detenimiento las instrucciones y criterios de evaluación de cada actividad.



Recomendaciones

✓ Revisa con regularidad tu correo, a fin de atender los comunicados del Coordinador de Carrera y de tu asesor.



✓ Si tienes dudas sobre las actividades, comunícate con tu asesor.



✓ Para cualquier duda administrativa puedes comunicarte al Centro de Atención Personalizada (CAP).



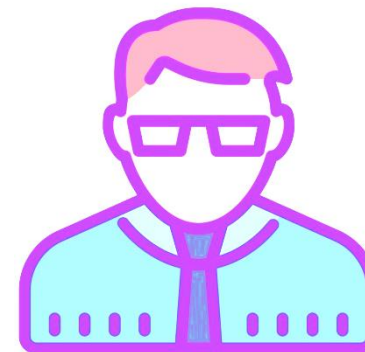
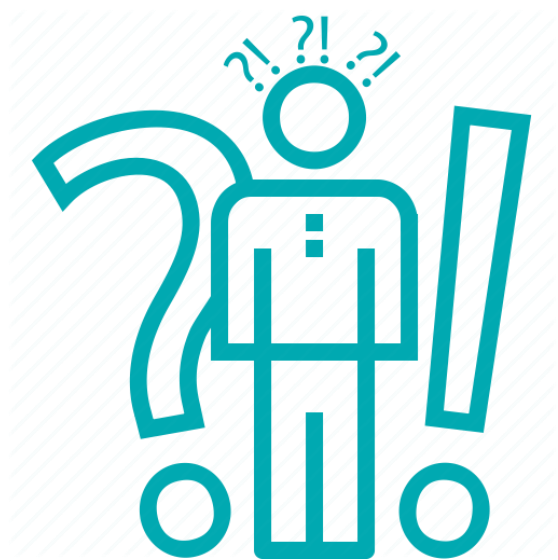
✓ Mantén actualizada tu información de contacto.



IMPORTANTE!!



Si se te presenta alguna dificultad para continuar tus estudios o te atrasaste en alguna actividad, contacta a tu asesor o al Coordinador de Carrera para analizar tu caso y el apoyo que se te pueda brindar.



IMPORTANTE!!



NO se permite la entrega de actividades por un medio distinto a las plataformas

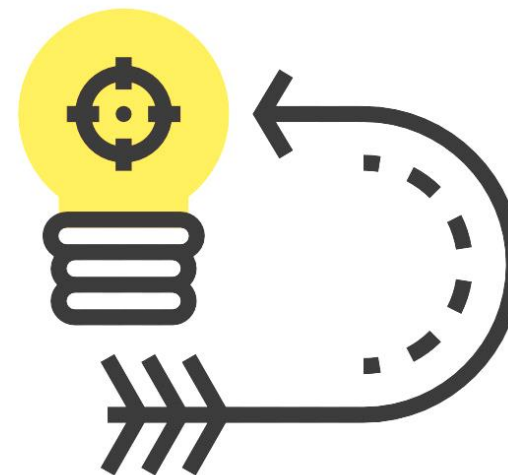
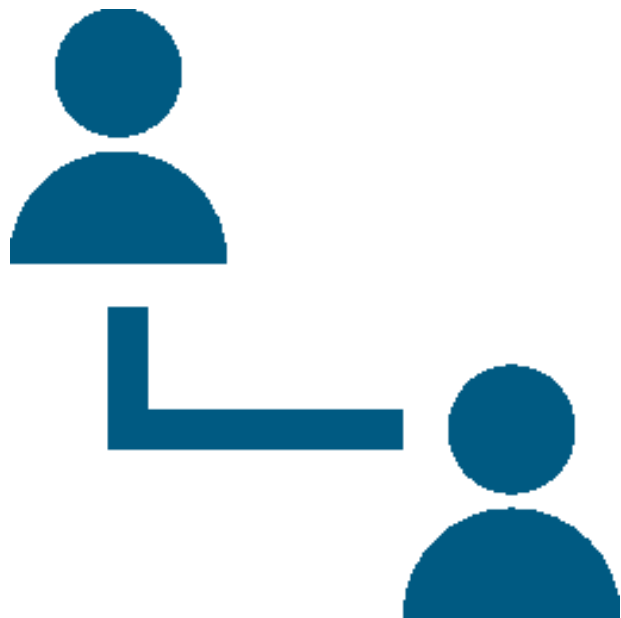


Cuida la originalidad de tus trabajos, y en su caso, cita las fuentes consultadas para evitar que tu actividad sea considerada como **PLAGIO**.

IMPORTANTE!!



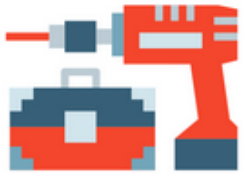
La mayoría de las actividades (tareas) están **SERIADAS**, por lo que es fundamental **NO ATRASARSE** para que no se vea afectado tu aprovechamiento.



Para cada actividad tienes un **MÁXIMO** de **2 INTENTOS**, es decir, puedes enviar nuevamente una actividad, **mejorándola** a partir de la **retroalimentación** de tu asesor.

RECURSOS DE APOYO

CAJA DE HERRAMIENTAS



En este glosario, localizarás una serie de **RECURSOS** y **HERRAMIENTAS** que te ayudarán para la realización de las actividades de tus cursos.

PREGUNTAS FRECUENTES



Este espacio está diseñado para dar respuesta a las **PREGUNTAS FRECUENTES** que tengas como estudiante de **UDGVirtual**.

En la plataforma de la LMD podrás identificar dos espacios diseñados para apoyarte a lo largo de tu trayectoria escolar

RECURSOS DE APOYO

CAJA DE HERRAMIENTAS



En este glosario, localizarás una serie de RECURSOS y HERRAMIENTAS que te ayudarán para la realización de las actividades de tus cursos.

Administración del Tiempo

¿Cómo organizar Mi Tiempo en 5 pasos?

Confiabilidad de la Información

¿Cómo evaluar la confiabilidad de la información en Internet?

Líneas de Tiempo

¿Cómo diseñar una línea de tiempo?

Referencias APA

¿Cómo hacer referencias y bibliografía en normas APA?

Manual de citación. Normas APA

La **CAJA DE HERRAMIENTAS** cuenta con acceso a varios recursos del portal de formación integral, que te apoyarán en las dificultades que suelen presentarse a los estudiantes en la modalidad en línea.

PREGUNTAS FRECUENTES

PREGUNTAS FRECUENTES



Este espacio está diseñado para dar respuesta a las **PREGUNTAS FRECUENTES** que tengas como estudiante de **UDGVirtual**.

1. ¿Cuál es mi estatus dentro de UDGVirtual?
2. ¿Dónde puedo consultar mis calificaciones finales?
3. ¿Qué es y qué puedo hacer si estoy en artículo 33?
4. ¿Qué es y qué puedo hacer si estoy en artículo 35?
5. ¿Cómo actualizo mis datos personales?
6. ¿Cómo recupero la contraseña de mi correo institucional?
7. ¿Cómo recupero mi contraseña en el SIIAU?
8. ¿Cómo realizo el pago de mi matrícula?
9. ¿Cómo solicito una factura por el pago de mi matrícula?
10. ¿Cómo puedo solicitar condonación de mi pago de matrícula?

El espacio de **PREGUNTAS FRECUENTES** remite a recursos infográficos o guías prácticas que te apoyan a resolver tus principales dudas como estudiantes de UDGVirtual.

La mayoría corresponde a trámites administrativos o dificultades tecnológicas.

PROPUESTAS DE MEJORA



En UDGVirtual nos interesa conocer tu opinión respecto a tu proceso educativo.

Por ello, incluimos en nuestro portal, un apartado en que podrás dejar tus **propuestas de mejora**, que nos servirán como retroalimentación.

Puedes acceder a este módulo, dando clic en el botón “PROPUESTAS DE MEJORA”



Tus sugerencias son analizadas para tomar decisiones que nos ayuden a brindar una educación de calidad.

DUDAS FRECUENTES



Con el fin de que tu **trayectoria estudiantil** en UDGVirtual sea satisfactoria, hemos incorporado en nuestro portal web un espacio en el que podrás encontrar respuesta a las **dudas más frecuentes** como **estudiante**.

Sistema de Universidad Virtual

UDGVIRTUAL®

Acerca de UDGVirtual Estudia en UDGVirtual Comunidad UDGVirtual Investigación Extensión y vinculación Contacto

Desafíos de la **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

XXVII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
del 2 al 6 de diciembre de 2019, Guadalajara, México

Participa con una ponencia

Acceso a MiSUV

Plataformas

[Seleccione]

Ingresar

Correos

[Seleccione]

Formación Integral

Dudas e Informes

UDG NET

PROPUESTAS DE MEJORA

FUNCO

DECOESAD

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA

FIL ACADÉMICA

Lunes 12 de Agosto de 2019
Aumenta UdeG sus programas en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad

Lunes 12 de Agosto de 2019
Crece el número de investigadores de la UdeG pertenecientes al SNI

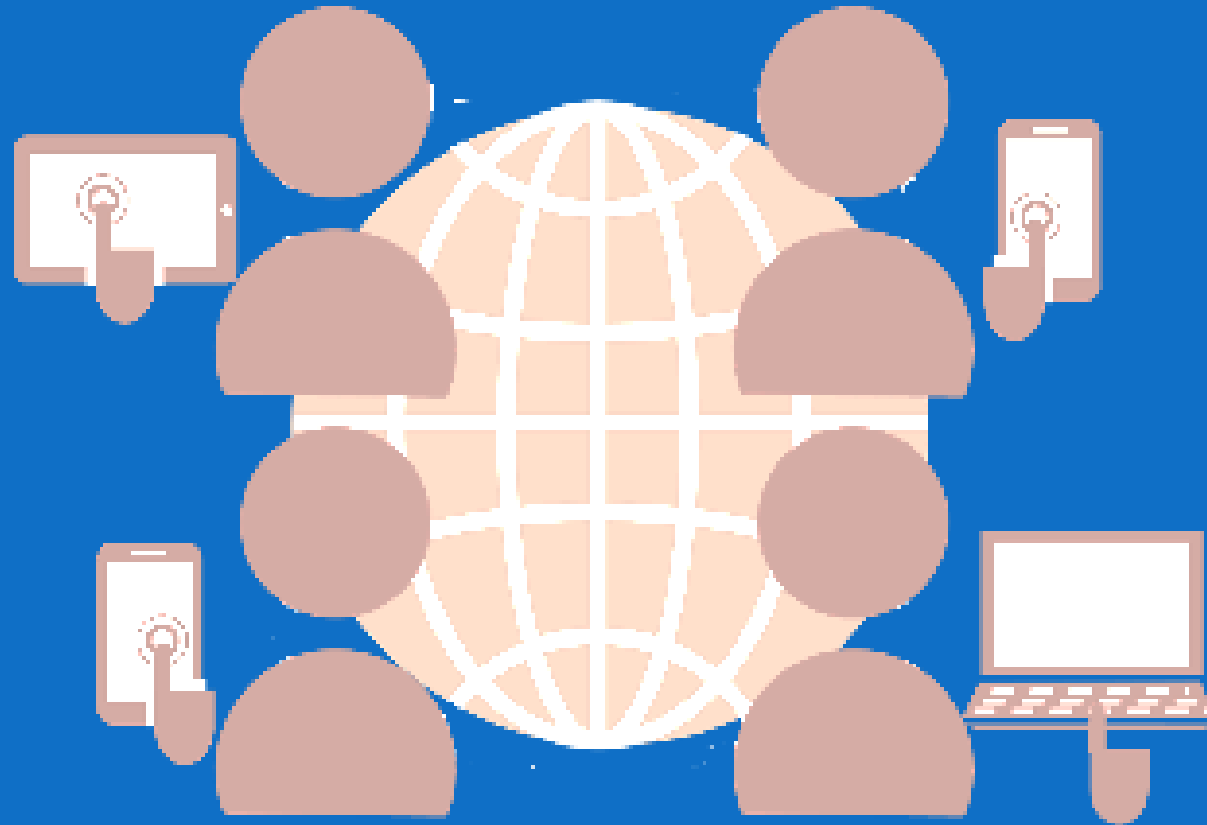
Miércoles 24 de Julio de 2019
Mensaje de bienvenida a los estudiantes de primer ingreso

Puedes acceder a este módulo, dando clic en el botón “Dudas e Informes”

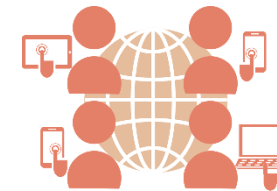


En este espacio encontrarás una serie de materiales (guías e infografías) que te apoyarán en la resolución de algunas dudas académicas, administrativas y tecnológicas.

Comunidad Estudiantil



COMUNIDAD ESTUDIANTIL



Con el fin de que puedas contar con un **espacio de contacto y comunicación con tus compañeros**, hemos creado un **2 grupos de Facebook:**



Exclusivo para ALUMNOS de la
**LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA DIGITAL**



TODOS LOS ALUMNOS Y
EGRESADOS de **UDGVirtual**

Contacto



Coordinación de la LMD



Coordinador de la LMD

Mtro. Adán Sinohe Sánchez Rodríguez

Dirección: Av. Enrique Díaz de León No. 782, Col. Moderna, C.P. 44190 Guadalajara Jalisco

Teléfono: (33) 32 68 88 88 ext. 18930

Correo electrónico: LMD@udgvirtual.udg.mx



Apoyo a la Coordinación de la LMD

Mtra. Miriam del Carmen Moreno Flores

Dirección: Av. Enrique Díaz de León No. 782, Col. Moderna, C.P. 44190 Guadalajara Jalisco

Teléfono: (33) 32 68 88 88 ext. 18761

Correo electrónico: LMD@udgvirtual.udg.mx

Centro de Atención Personalizada (CAP)

UDGVirtual cuenta con un Centro de Atención Personalizada (CAP), el cual está disponible para auxiliarte en cualquier duda o problemática.



Centro de Atención Personalizada

Teléfono: +52 (33) 32 68 88 88, opción 1

Llamadas sin costo nacional Tel: 800 58191 11

Llamadas sin costo desde Estados Unidos Tel: +1-877-449-0230

WhastApp: +52-33-3268-8880

Correo electrónico: atencion@redudg.udg.mx

Facebook: www.facebook.com/cap.suv

AGREGRA TU NOMBRE COMPLETO y CÓDIGO DE ESTUDIANTE
EN TODOS TUS CORREOS PARA AGILIZAR LA ATENCIÓN A TU CASO.

**Licenciatura en
Mercadotecnia Digital**

LMD

GUÍA INFORMATIVA

Estudiantes