



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

# Licenciatura en Mercadotecnia Digital | LMD

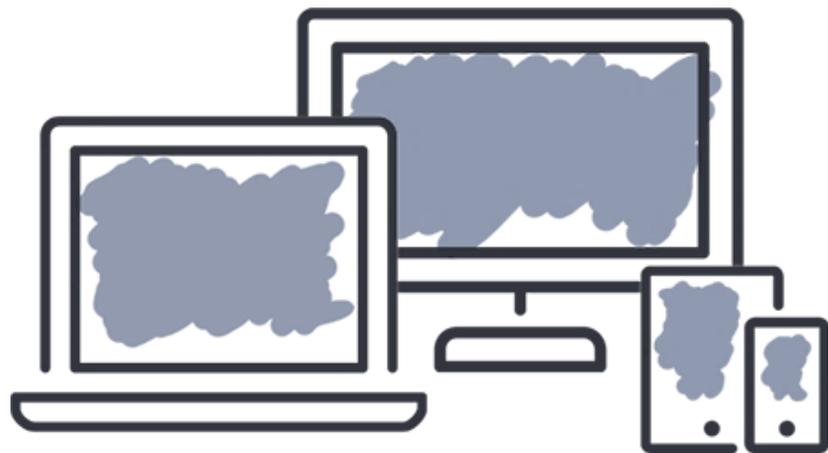
**MANUAL PARA EL USO DE PLATAFORMA**

**Alumnos**



UDGVIRTUAL

# Manual de uso de plataforma Moodle



Este manual tiene por objetivo, guiarte a lo largo de tu experiencia con la plataforma Moodle de la **Licenciatura en Mercadotecnia Digital** de UDGVirtual.

# MiSUV



MiSUV es el entorno personal de cada estudiante, mediante el cual puede acceder a sus cursos.

Sistema de Universidad Virtual

UDGVIRTUAL®

Acerca de UDGVirtual Estudia en UDGVirtual Comunidad UDGVirtual Investigación Extensión y vinculación Contacto

Tú eres parte de la comunidad de UDGVirtual y tus propuestas de mejora enriquecen el trabajo que realizamos.

Envíanos tus propuestas

Acceso a MiSUV

Plataformas

[Seleccione]

Ingresar

Correos

[Seleccione]

Para acceder a MiSUV, entra a la página web de UDGVirtual ([www.udgvirtual.udg.mx](http://www.udgvirtual.udg.mx))

Da clic en el botón de "Acceso a Mi SUV"

# MiSUV



El sistema te solicitará ingresar tu CÓDIGO y NIP que te fue enviado por correo.



► Inicio de sesión

 Código

NIP

Al dar clic en “iniciar sesión” entrarás a tu espacio personal de MiSUV

# MiSUV



Una vez dentro de MiSUV, localizarás cada uno de tus cursos, así como el acceso a tu TABLERO en la plataforma.

MiSUV

The dashboard is divided into several sections:

- Mi Perfil:** Displays the user's profile information: Adán Sinohé Sánchez Rodríguez. Includes fields for first name, last name, code, preferred name, and email address, along with an 'Editar Perfil' button.
- Avisos:** Features a prominent announcement for a 'CURSO INGLÉS' starting on April 4th.
- Mis cursos:** Lists the user's enrolled courses: 'Fundamentos de Administración', 'Fundamentos de Mercadotecnia', 'Tecnologías de la Información y la Comunicación', and 'Proyecto I'. A red arrow points to this section from the text above.
- Tutorías:** Contains a 'Módulo Virtual de Tutorías' with a book icon.
- Formación integral bloque:** Promotes 'Formación Integral' with an icon of two people.
- Propuestas de mejoras:** Promotes 'PROPUESTAS DE MEJORA' with a network diagram icon.

# Cursos en plataforma

Si desde MiSUV das clic en “**ingresar a la plataforma**”, serás remitido a tu **TABLERO**, donde podrás observar los cursos a los que estás inscrito.

The screenshot displays the user interface of the UDG VIRTUAL platform. At the top, the logo 'UDGVIRTUAL' and the text 'Licenciatura en Mercadotecnia Digital' are visible, along with a language selector set to 'Español - México (es\_mx)'. A left-hand navigation menu includes options like 'Página Principal (home)', 'Tablero' (highlighted), 'Calendario', 'Archivos privados', and 'Mis cursos'. The main area, titled 'Vista general del curso', shows a grid of course cards. Each card features a representative image and the course name: 'Fundamentos de Administración', 'Fundamentos de Mercadotecnia', 'Proyecto I', and 'Tecnologías de la Información y la Comunicación'. A 'Ordenar por' dropdown menu is set to 'Nombre del curso'. On the right, a 'Línea de tiempo' (Timeline) section lists upcoming activities with dates and times, such as '2.1 Cuadro comp...' on Tuesday, 20 August at 23:59, and '3.1 Infografía del ...' on Sunday, 25 August at 23:59. A red box highlights the timeline entries, and a red arrow points from the explanatory text below to this box.

En tu **TABLERO** también podrás visualizar la **línea de tiempo** de tus cursos, la cual te muestra las próximas actividades que tienes por realizar.

# Cursos en plataforma

Si desde MiSUV das clic en algún curso en particular, serás remitido a directamente a dicho curso en la plataforma.

The screenshot displays the user interface of the UDG VIRTUAL platform. At the top, the logo 'UDG VIRTUAL' and the text 'Licenciatura en Mercadotecnia Digital' are visible. A navigation sidebar on the left lists various course components: 'IH540\_2019B', 'Participantes', 'Insignias', 'Competencias', 'Calificaciones', 'Presentación' (highlighted), 'Programa', 'Tema 1' through 'Tema 5', 'Producto integrador', 'Página Principal (home)', 'Tablero', 'Calendario', 'Archivos privados', and 'Mis cursos'. The main content area features a header image of a hand-drawn diagram on graph paper with the title 'Fundamentos de Administración'. Below the image is a breadcrumb trail: 'Página Principal (home) / Mis cursos / IH540\_2019B / Presentación'. A secondary navigation bar includes 'Presentación', 'Programa', 'Tema 1', 'Tema 2', 'Tema 3', 'Tema 4', 'Tema 5', and 'Producto integrador'. The main heading 'Fundamentos de Administración' is followed by a greeting: 'Estimado estudiante: Te doy la más cordial bienvenida a esta nueva etapa que estás por comenzar.' A large blue letter 'E' introduces the first paragraph, which explains the course's focus on administration and its relationship with marketing. A second paragraph describes the course's goal of providing competencies for professional performance. A third paragraph emphasizes the importance of effort and dedication. At the bottom left, there is a 'Recursos' link with an 'A-z' icon.

UDG VIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

**Fundamentos de Administración**

Página Principal (home) / Mis cursos / IH540\_2019B / Presentación

Presentación Programa Tema 1 Tema 2 Tema 3 Tema 4 Tema 5 Producto integrador

## Fundamentos de Administración

Estimado estudiante:

Te doy la más cordial bienvenida a esta nueva etapa que estás por comenzar.

**E**n esta asignatura veremos la importancia que tiene la administración y su relación con la mercadotecnia, sus principios, teorías, procesos, estrategias y herramientas que ayudan a la mejora continua de una organización. Con esta materia, tú como estudiante te irás introduciendo en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales, y en las relaciones con el entorno.

Fundamentos de Administración busca proveerte de competencias que te permitan desempeñar tu profesión, con gran responsabilidad, cuidando y utilizando adecuadamente todos los recursos de las organizaciones; con lo que, además, aplicarás procesos de innovación, buscando siempre la mayor rentabilidad, calidad, productividad y competitividad para las organizaciones en las que te desempeñas.

Por lo anterior, es muy importante que adquieras mediante tu esfuerzo y dedicación, todas las herramientas y conocimientos que te permitan desempeñarte con responsabilidad social y profesional en los diferentes campos de la organización.

Recursos

# Menú navegación

En la plataforma, tendrás un menú desplegable que te dará acceso a diferentes opciones y bloques

The screenshot displays the UDGVIRTUAL platform interface. At the top, the logo 'UDGVIRTUAL' and the text 'Licenciatura en Mercadotecnia Digital' are visible. A red box highlights the 'hamburger' menu icon (three horizontal lines) in the top left corner. A red arrow points from this icon to the text below. The navigation menu is open, showing options: 'Página Principal (home)', 'Tablero', 'Calendario', 'Archivos privados', 'Mis cursos', and a list of course codes: 'IHS40\_2019B', 'IHS41\_2019B', 'I7742', and 'IHS42\_2019B'. The main content area features a video player with a play button and a portrait of 'Mtro. Adán Sánchez Rodríguez', 'Coordinador de la licenciatura en Mercadotecnia digital de UDCVirtual'. To the right of the video is a text block titled 'Licenciatura en Mercadotecnia Digital' with two paragraphs of text. Below this is a blue section titled 'PERFIL DE EGRESO DEL MERCADÓLOGO DIGITAL' containing six icons and their corresponding descriptions: 'Estrategia de comunicación organizacional y Analítico del entorno', 'Diseño de proyectos, planes y programas de ejecución', 'Emprendedor e Innovador', 'Integración tecnológica a procesos de mercadotecnia', 'Generación de relaciones de lealtad con clientes y proveedores', and 'Manejo de inglés y terminología técnica'.

Este menú desplegable se puede mostrar y ocultar al darle clic en el ícono denominado “hamburguesa”.

# Página principal

En la “**página principal**” encontrarás la presentación general de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital.



🏠 **Página Principal (home)**

📅 Tablero

📅 Calendario

📁 Archivos privados

🎓 Mis cursos

🎓 IH540\_2019B

🎓 IH541\_2019B

🎓 I7742

🎓 IH542\_2019B



## Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Con el crecimiento exponencial que ha experimentado la tecnología en los últimos años, cada vez existen más organizaciones, tanto públicas como privadas que están apostando a la transformación digital de sus actividades y, por ende, a la búsqueda de perfiles especializados al respecto.

La mercadotecnia digital surge entonces, como una respuesta a estas tendencias del mercado profesional, para contar con recursos humanos especializados en planificar y dirigir procesos de mercadotecnia mediante el uso de herramientas digitales.

### PERFIL DE EGRESO DEL MERCADÓLOGO DIGITAL



**Estrategia de comunicación organizacional y Analítico del entorno**



**Diseño de proyectos, planes y programas de ejecución**



**Emprendedor e Innovador**



**Integración tecnológica a procesos de mercadotecnia**



**Generación de relaciones de lealtad con clientes y proveedores**



**Manejo de inglés y terminología técnica**

# Calendario

En el “**calendario**” podrás verlas las fechas límite de entrega de cada actividad.



UDGVIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Calendario

Vista mensual detallada para: Todos los cursos

Nuevo evento

July 2019 August 2019 September 2019

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15 1.1 Video sobre ...	16	17	18
19 1.1 El campo de...	20 2.1 Cuadro com...	21	22	23	24	25 3.1 Infografía de... 1.2 Brecha Digit... 1.1 Mapa conce...
26	27	28	29	30	31 2.1 Metodología...	

Exportar calendario Gestionar suscripciones

**NOTA:** recuerda que todas las actividades se vencen a las 23:59 hrs. del día marcado en tu calendario.

# Calendario

Puedes elegir la visualización del calendario de TODOS tus cursos o de un curso en particular.

≡ UDG VIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Calendario

Vista mensual detallada para: **Todos los cursos**

- IH540\_2019B
- IH541\_2019B
- I7742
- IH542\_2019B

July 2019 | August 2019 | September 2019

Lun	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4
5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28
29	30	31			

Exportar calendario | Gestionar suscripciones

**NOTA:** recuerda que toda actividad de un curso inicia automáticamente en cuando finaliza el tiempo de entrega de la actividad previa.

# Calendario

Puedes exportar tu calendario para sincronizarlo con vía web o con tu dispositivo móvil.

UDGVIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Calendario

Vista mensual detallada para: Todos los cursos

Nuevo evento

July 2019 August 2019 September 2019

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15 1.1 Video sobr...	16	17	18
19	20 2.1 Cuadro co...	21	22	23	24	25 3.1 Infografía ...
26	27	28	29	30	31	

Exportar calendario

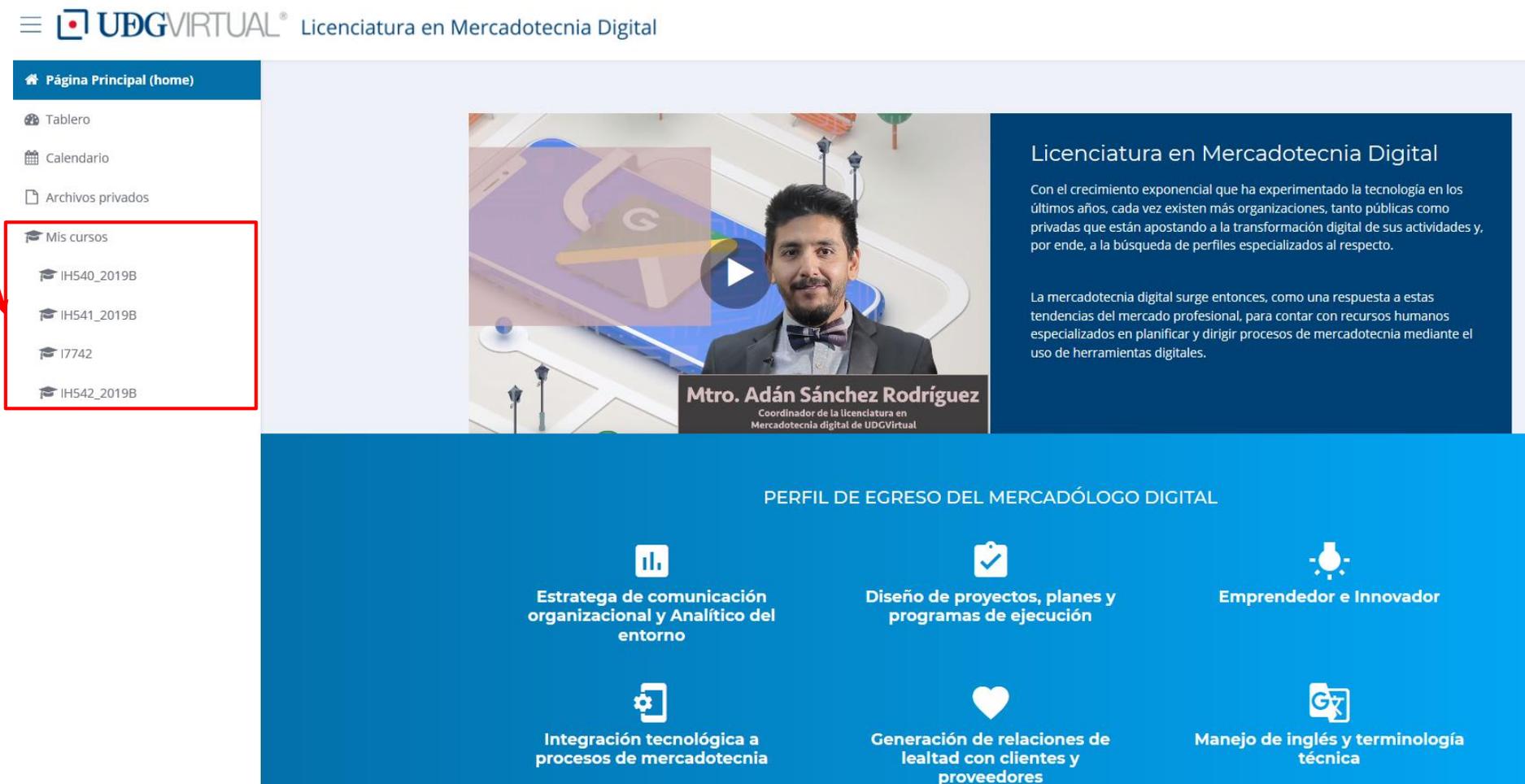
Gestionar suscripciones

Para saber cómo **sincronizar tu calendario**, da clic en la siguiente imagen:



# Mis cursos

En el sub-menú “**Mis cursos**” verás enlistados los cursos a los que estás inscrito como alumno.



The screenshot displays the UDGVIRTUAL interface. On the left, a navigation menu lists: 'Página Principal (home)', 'Tablero', 'Calendario', 'Archivos privados', and 'Mis cursos'. The 'Mis cursos' item is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. Below 'Mis cursos', four course entries are listed: 'IH540\_2019B', 'IH541\_2019B', 'I7742', and 'IH542\_2019B'. The main content area features a video player with a play button and a portrait of 'Mtro. Adán Sánchez Rodríguez', 'Coordinador de la Licenciatura en Mercadotecnia digital de UDGVirtual'. To the right of the video, the text reads: 'Licenciatura en Mercadotecnia Digital' followed by a paragraph: 'Con el crecimiento exponencial que ha experimentado la tecnología en los últimos años, cada vez existen más organizaciones, tanto públicas como privadas que están apostando a la transformación digital de sus actividades y, por ende, a la búsqueda de perfiles especializados al respecto.' Below this is another paragraph: 'La mercadotecnia digital surge entonces, como una respuesta a estas tendencias del mercado profesional, para contar con recursos humanos especializados en planificar y dirigir procesos de mercadotecnia mediante el uso de herramientas digitales.'

PERFIL DE EGRESO DEL MERCADÓLOGO DIGITAL

- Estrategia de comunicación organizacional y Analítico del entorno
- Diseño de proyectos, planes y programas de ejecución
- Emprendedor e Innovador
- Integración tecnológica a procesos de mercadotecnia
- Generación de relaciones de lealtad con clientes y proveedores
- Manejo de inglés y terminología técnica

# Dentro del curso

Una vez que accedes a cualquiera de tus cursos, el menú de opciones cambiará, dándote acceso a otra serie de herramientas.

≡ **UDGVIRTUAL**® Licenciatura en Mercadotecnia Digital



The screenshot shows the course interface for 'Fundamentos de Administración'. On the left is a navigation menu with a red border around the 'Presentación' section. The main content area features a header with the course title and a breadcrumb trail. Below the header is a navigation bar with tabs for 'Presentación', 'Programa', 'Tema 1', 'Tema 2', 'Tema 3', 'Tema 4', 'Tema 5', and 'Producto integrador'. The main text area contains a welcome message and an introductory paragraph about the course's focus on administration and its relationship with marketing.

**Fundamentos de Administración**

Página Principal (home) / Mis cursos / IH540\_2019B / Presentación

**Presentación** Programa Tema 1 Tema 2 Tema 3 Tema 4 Tema 5 Producto integrador

## Fundamentos de Administración

Estimado estudiante:

Te doy la más cordial bienvenida a esta nueva etapa que estás por comenzar.

**E**n esta asignatura veremos la importancia que tiene la administración y su relación con la mercadotecnia, sus principios, teorías, procesos, estrategias y herramientas que ayudan a la mejora continua de una organización. Con esta materia, tú como estudiante te irás introduciendo en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales, y en las relaciones con el entorno.

Fundamentos de Administración busca proveerte de competencias que te permitan desempeñar tu profesión, con gran responsabilidad, cuidando y utilizando adecuadamente todos los recursos de las organizaciones; con lo que, además, aplicarás procesos de innovación, buscando siempre la mayor rentabilidad, calidad, productividad y competitividad para las organizaciones en las que te desempeñas.

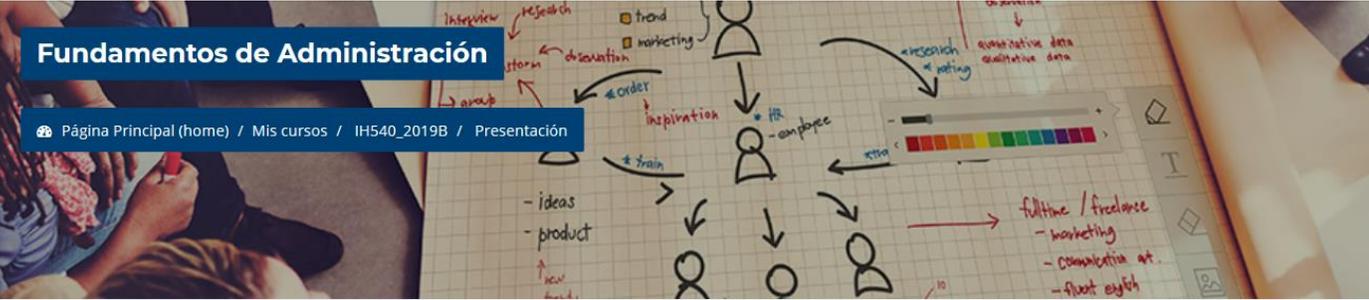
Por lo anterior, es muy importante que adquieras mediante tu esfuerzo y dedicación, todas las herramientas y conocimientos que te permitan desempeñarte con responsabilidad social y profesional en los diferentes campos de la organización.

**Az** Recursos

# Dentro del curso

De igual forma, podrás acceder al contenido del curso, navegando a través de las pestañas superiores.

≡ **UDGVIRTUAL**® Licenciatura en Mercadotecnia Digital



**Fundamentos de Administración**

Página Principal (home) / Mis cursos / IH540\_2019B / Presentación

**Presentación** | Programa | Tema 1 | Tema 2 | Tema 3 | Tema 4 | Tema 5 | Producto integrador

## Fundamentos de Administración

Estimado estudiante:

Te doy la más cordial bienvenida a esta nueva etapa que estás por comenzar.

**E**n esta asignatura veremos la importancia que tiene la administración y su relación con la mercadotecnia, sus principios, teorías, procesos, estrategias y herramientas que ayudan a la mejora continua de una organización. Con esta materia, tú como estudiante te irás introduciendo en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales, y en las relaciones con el entorno.

Fundamentos de Administración busca proveerte de competencias que te permitan desempeñar tu profesión, con gran responsabilidad, cuidando y utilizando adecuadamente todos los recursos de las organizaciones; con lo que, además, aplicarás procesos de innovación, buscando siempre la mayor rentabilidad, calidad, productividad y competitividad para las organizaciones en las que te desempeñas.

Por lo anterior, es muy importante que adquieras mediante tu esfuerzo y dedicación, todas las herramientas y conocimientos que te permitan desempeñarte con responsabilidad social y profesional en los diferentes campos de la organización.

**Az** Recursos

- IH540\_2019B
- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- Presentación**
- Programa
- Tema 1
- Tema 2
- Tema 3
- Tema 4
- Tema 5
- Producto integrador
- Página Principal (home)
- Tablero
- Calendario
- Archivos privados
- Mis cursos

# Presentación del curso

En la **PRESENTACIÓN** del curso, se explica brevemente en que consiste la asignatura



The screenshot shows the course interface for 'Fundamentos de Administración'. On the left is a navigation menu with options like 'IH540\_2019B', 'Participantes', 'Insignias', 'Competencias', 'Calificaciones', 'Presentación' (highlighted), 'Programa', 'Tema 1' through 'Tema 5', 'Producto integrador', 'Página Principal (home)', 'Tablero', 'Calendario', 'Archivos privados', and 'Mis cursos'. The main content area features a header with the course title and a breadcrumb trail: 'Página Principal (home) / Mis cursos / IH540\_2019B / Presentación'. Below this is a navigation bar with 'Presentación' (highlighted in a red box) and 'Programa', 'Tema 1' through 'Tema 5', and 'Producto integrador'. The main heading is 'Fundamentos de Administración'. The text begins with 'Estimado estudiante: Te doy la más cordial bienvenida a esta nueva etapa que estás por comenzar.' followed by a large blue letter 'E' and the text: 'n esta asignatura veremos la importancia que tiene la administración y su relación con la mercadotecnia, sus principios, teorías, procesos, estrategias y herramientas que ayudan a la mejora continua de una organización. Con esta materia, tú como estudiante te irás introduciendo en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales, y en las relaciones con el entorno.' The next paragraph states: 'Fundamentos de Administración busca proveerte de competencias que te permitan desempeñar tu profesión, con gran responsabilidad, cuidando y utilizando adecuadamente todos los recursos de las organizaciones; con lo que, además, aplicarás procesos de innovación, buscando siempre la mayor rentabilidad, calidad, productividad y competitividad para las organizaciones en las que te desempeñas.' The final paragraph reads: 'Por lo anterior, es muy importante que adquieras mediante tu esfuerzo y dedicación, todas las herramientas y conocimientos que te permitan desempeñarte con responsabilidad social y profesional en los diferentes campos de la organización.' At the bottom, there is a 'Recursos' link with an 'A-z' icon.

# Recursos

Al dar clic en **RECURSOS** podrás visualizar en orden alfabético, los recursos de apoyo para el curso.

The screenshot shows the course interface for 'Fundamentos de Administración'. On the left is a navigation menu with the following items: IH540\_2019B, Participantes, Insignias, Competencias, Calificaciones, **Presentación** (highlighted), Programa, Tema 1, Tema 2, Tema 3, Tema 4, Tema 5, Producto integrador, Página Principal (home), Tablero, Calendario, Archivos privados, and Mis cursos. The main content area features a header with the course title 'Fundamentos de Administración' and a breadcrumb trail: 'Página Principal (home) / Mis cursos / IH540\_2019B / Presentación'. Below this is a navigation bar with tabs for 'Presentación', 'Programa', 'Tema 1', 'Tema 2', 'Tema 3', 'Tema 4', 'Tema 5', and 'Producto integrador'. The main heading 'Fundamentos de Administración' is displayed in blue. The text below reads: 'Estimado estudiante: Te doy la más cordial bienvenida a esta nueva etapa que estás por comenzar.' This is followed by a large blue letter 'E' and a paragraph: 'n esta asignatura veremos la importancia que tiene la administración y su relación con la mercadotecnia, sus principios, teorías, procesos, estrategias y herramientas que ayudan a la mejora continua de una organización. Con esta materia, tú como estudiante te irás introduciendo en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales, y en las relaciones con el entorno.' Another paragraph follows: 'Fundamentos de Administración busca proveerte de competencias que te permitan desempeñar tu profesión, con gran responsabilidad, cuidando y utilizando adecuadamente todos los recursos de las organizaciones; con lo que, además, aplicarás procesos de innovación, buscando siempre la mayor rentabilidad, calidad, productividad y competitividad para las organizaciones en las que te desempeñas.' A final paragraph states: 'Por lo anterior, es muy importante que adquieras mediante tu esfuerzo y dedicación, todas las herramientas y conocimientos que te permitan desempeñarte con responsabilidad social y profesional en los diferentes campos de la organización.' At the bottom left, a button labeled 'A-z Recursos' is highlighted with a red box.

# Programa del curso

IH540\_2019B

Participantes

Insignias

Competencias

Calificaciones

Presentación

**Programa**

Tema 1

Tema 2

Tema 3

Tema 4

Tema 5

Producto integrador

Presentación

**Programa**

Tema 1

Tema 2

Tema 3

Tema 4

Tema 5

Producto integrador



## Competencia

El estudiante analiza los fundamentos de administración a través de las diferentes teorías y principios básicos aplicados en el proceso administrativo, con la finalidad de asegurar el funcionamiento eficaz y eficiente en cualquier área de una organización.



## 1 Conceptos básicos de la administración



### Objetivo

Identificar la importancia de la administración como disciplina.



### Contenido

- ¿Qué es la Administración?
- Importancia de la administración
- Principales características
- ¿Qué es un administrador?
- Funciones del Administrador
- Definición de organización
- Eficacia, Eficiencia y Productividad
- Estrategia

En el **PROGRAMA** del curso, se detallan los contenidos que se verán a lo largo del ciclo escolar en la asignatura.

# Programa del curso



## Cronograma y puntaje

Tema	Actividad	Duración (días)	Puntos
1	1.1 Video sobre los conceptos básicos de la administración	4	8
2	2.1 Cuadro comparativo sobre las teorías y enfoques administrativos	5	7
3	3.1 Infografía del proceso administrativo	5	6
4	4.1 Matriz FODA y Análisis CAME	7	9
4	4.2 Modelo de las 5 Fuerzas de Porter	7	9
4	4.3 Análisis PESTEL	7	9
4	4.4 Propuesta de aplicación de herramientas de la administración estratégica	7	10
5	5.1 La importancia de la evaluación	6	12
<b>Producto integrador. Situación administrativa de la empresa</b>		8	30
<b>Total:</b>		<b>56</b>	<b>100</b>

En este punto también se puede visualizar la **EVALUACIÓN** del curso, detallando duración y puntaje de cada una de las actividades

# Temas o Fases del curso

Cada curso está estructurado en **TEMAS** (para las materias modulares) o **FASES** (para las materias de PROYECTO)

Presentación Programa **Tema 1** Tema 2 Tema 3 Tema 4 Tema 5 Producto integrador

## – Conceptos básicos de la administración –



### Objetivo

Identificar la importancia de la administración como disciplina.



### Introducción

La administración es una disciplina social que tiene como objeto de estudio los recursos dentro de una empresa y la optimización en su manejo. Los recursos de una empresa son básicamente dos: bienes materiales, que incluye los bienes económicos y los medios de producción; y los recursos humanos, que son las personas que trabajan y poseen conocimientos sobre cómo desarrollar un trabajo. Actualmente, se puede decir que las organizaciones se han transformado en fuerzas sociales que ejercen un poder significativo en la sociedad e influyen en la vida cotidiana, generando un posible cambio en la configuración del ser humano hacia un ser organizacional. Por lo tanto, podemos decir que esta forma de organización influye en la sociedad actual.



### Contenido

- ¿Qué es la Administración?
- Importancia de la administración
- Principales características
- ¿Qué es un administrador?
- Funciones del Administrador
- Definición de organización
- Eficacia, Eficiencia y Productividad.
- Estrategia
- Objetivos o metas
- Procedimientos
- Toma de decisiones



### Actividades



1.1 Video sobre los conceptos básicos de la administración

Dentro del **TEMA** o **FASE** se localizan las actividades que debe realizar el alumno.

# Actividades del curso

Al ingresar a la **ACTIVIDAD** se encuentran las instrucciones que sirven como guía para la entrega de la tarea correspondiente.

≡ UDG VIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Fundamentos de Administración

Página Principal (home) / Mis cursos / IH540\_2019B / Tema 1 / 1.1 Video sobre los conceptos básicos de la administración

## 1.1 Video sobre los conceptos básicos de la administración

**Objetivo**  
Reconocerás la importancia y relación de administración con la mercadotecnia.

**Introducción**  
En medio de las tecnologías de información, contamos con una amplia gama de posibilidades para el desarrollo de las actividades. En esta primera actividad se te invita a realizar un video en el cual expondrás los conceptos básicos de la administración, apoyándote de algunas preguntas.

**Instrucciones**

1. Revisa la presentación titulada: “**Conceptos básicos de la administración**”.
2. Identifica las características de cada concepto.
3. Realiza una búsqueda en la web sobre los conceptos y compáralos con la información que se encuentra en la presentación. Puedes realizar anotaciones que te permitan entender cada concepto.
4. Con la información consultada, realiza un video en el cual expliques los siguientes aspectos:
  - ¿Cómo se relaciona la administración con la mercadotecnia?
  - ¿Cuál es la importancia de identificar cada uno de los conceptos básicos de la administración en tu carrera profesional?
  - ¿Cómo se nutre el perfil del mercadólogo con esta disciplina?
  - ¿Qué funciones y características adquiere?
5. Sube el video a internet, ya sea en Drive, Dropbox, OneDrive, Vimeo, YouTube, u otro espacio.
6. Nombra tu video como FundAdmon-1.1-ApellidoPaterno-Nombre. Cada apartado sepáralo con un guion "-". No agregues el apellido materno ni tu segundo nombre. Por último, pega y envía la URL del video en el campo de texto del buzón de tareas.

# Entrega de actividad

En la parte inferior de la **ACTIVIDAD** se muestra el estatus de la **entrega** del producto solicitado.

## Estatus de la entrega

Número de intento	Éste es el intento 1.
Estatus de la entrega	Sin intento
Estatus de calificación	No calificado
Fecha de entrega	Tuesday, 20 de August de 2019, 23:59
Tiempo restante	8 horas 1 minutos
Última modificación	-
Comentarios al envío	 Comentarios (0)

Se puede visualizar la tarea fue **ENTREGADA**.

También la **CALIFICACIÓN** obtenida en la actividad.

Así como la **FECHA LÍMITE DE ENTREGA** de la actividad y el tiempo restante para dicho plazo.

En este apartado se accede para hacer el **ENVÍO** o **ENTREGA** de la actividad.

**Añadir envío**

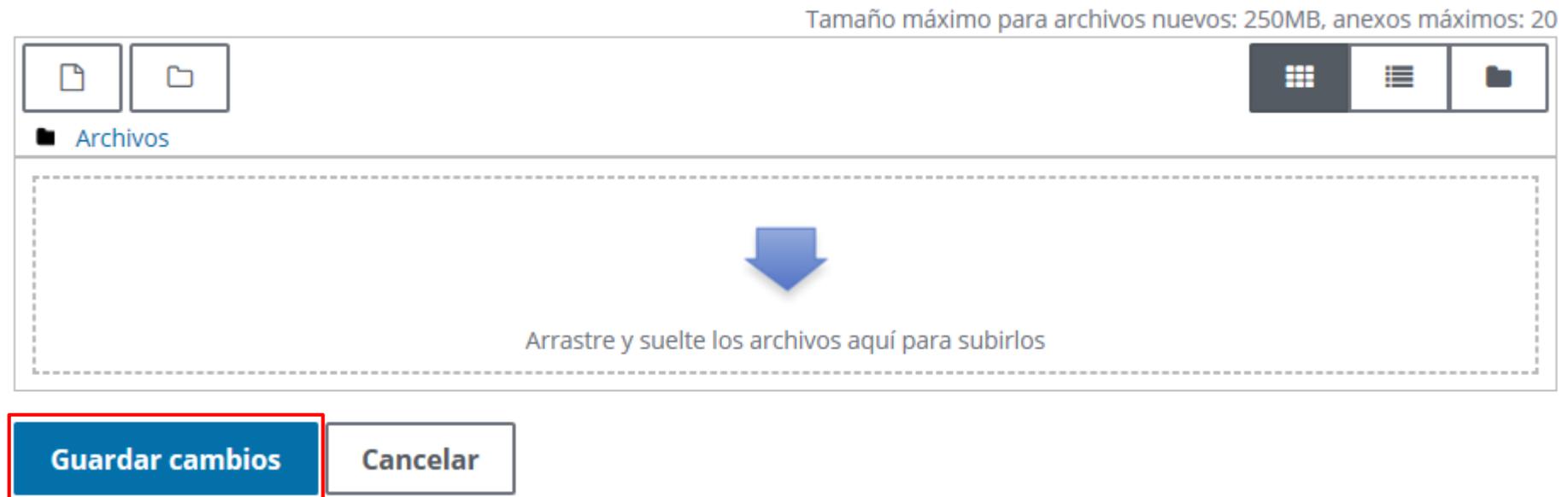
Usted aun no ha hecho un envío.

Se pueden incorporar **COMENTARIOS** a la entrega de la actividad.

# Entrega de actividad

Una vez que accedes a la opción **AÑADIR ENVÍO** podrás ver un cuadro para la carga de tu archivo:

Tamaño máximo para archivos nuevos: 250MB, anexos máximos: 20



Archivos

Arrastre y suelte los archivos aquí para subirlos

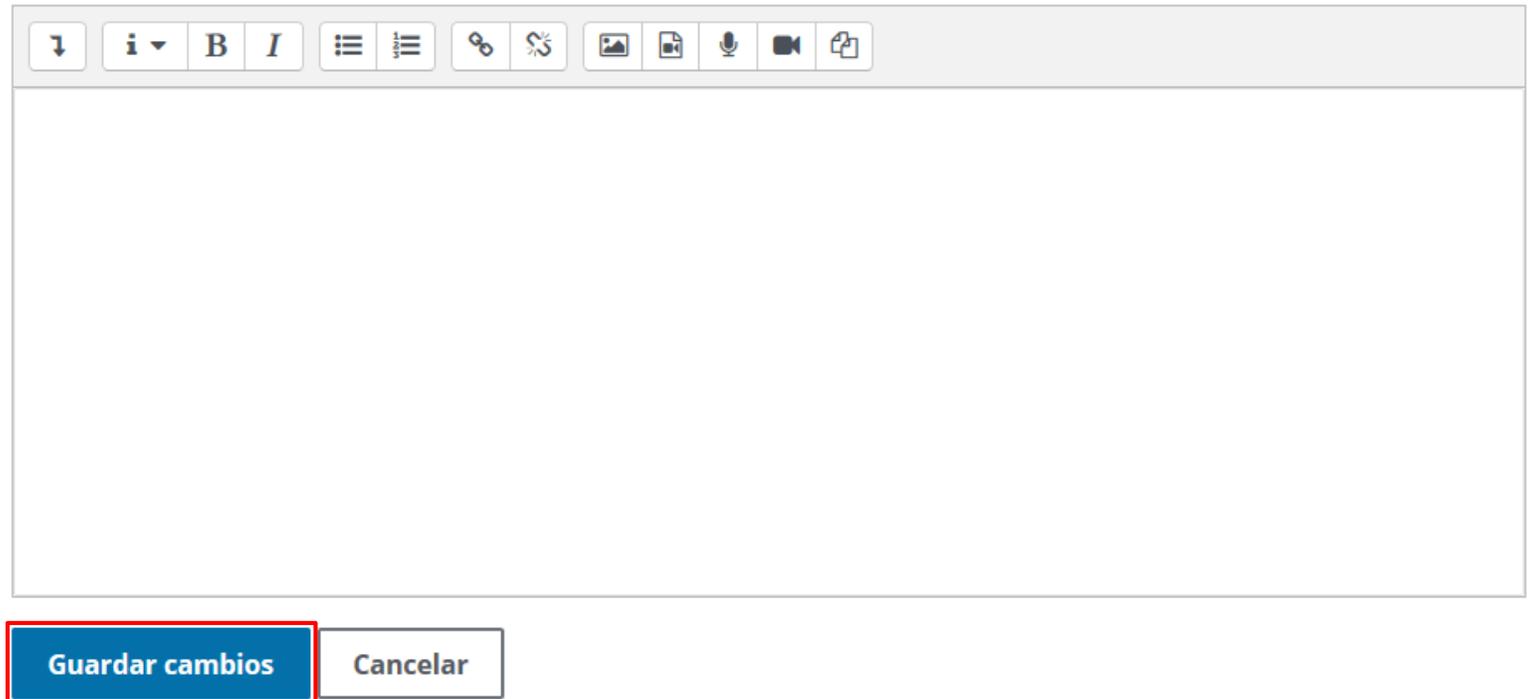
**Guardar cambios** Cancelar

Posterior a la carga del archivo de la tarea, da clic en **“GUARDAR CAMBIOS”** para que tu asesor sea notificado de tu entrega.

# Entrega de actividad

En ciertas actividades, al dar clic en **AÑADIR ENVÍO** puede aparecerte un cuadro de texto como el siguiente:

En estos casos, en vez de subir un archivo, se pide que compartas un enlace (link) de internet o una respuesta específica a un cuestionamiento.



The image shows a text input dialog box. At the top, there is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, list, link, unlink, image, video, microphone, camera) and a dropdown menu. Below the toolbar is a large, empty text input area. At the bottom of the dialog, there are two buttons: a blue button labeled "Guardar cambios" (Save changes) and a white button labeled "Cancelar" (Cancel). The "Guardar cambios" button is highlighted with a red border.

Posterior a la redacción del texto, da clic en **“GUARDAR CAMBIOS”** para que tu asesor sea notificado de tu entrega.

# Foros del curso

En el caso de los **FOROS TU ASESOR INICIARÁ** un **TÓPICO** o **TEMA** para **habilitar** el acceso.



## Referencias

Silva Ramírez, B. (Coord.) y Juárez Aguilar, J. (2013): Manual del modelo de documentación de la Asociación de Psicología Americana (APA) en su sexta edición: México, Puebla: Centro de Lengua y Pensamiento Crítico UPAEP <http://online.upaep.mx/LPC/online/apa/APAimp.pdf>

Lucidchart (2019). Cómo crear un mapa conceptual. Recuperado de: <https://www.lucidchart.com/pages/es/como-crear-un-mapa-conceptual>

Tabares, G. (2019). Fundamentos básicos de la Economía del Conocimiento. [Infografía].

Tabares, G. (2019). Peculiaridades de la Economía del Conocimiento. [Infografía]

Madanipour, A. (2013). Knowledge Economy and the City: spaces of knowledge (1era. ed). London: Routledge. Recuperado de <https://www.taylorfrancis.com/books/e/9780203145906>

Hilbert, M. (Martin Hilbert). (2015). DT&SC 1-5: The ICT for Development Cube Framework. [Video] Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=uRJIaZucK\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=uRJIaZucK_w)

Grupos separados: 166563

Añadir un nuevo tópico/tema

Como alumno, tú **NO DEBES**  
“añadir un nuevo tópico/tema”.

# Participaciones en foro

Para que tu participación como alumno pueda ser evaluada en un foro, esta debe ser agregada como una **RÉPLICA** o **DISCUSIÓN** al tópico/tema creado por el asesor.



¿Cómo crees que impactan las TIC en la sociedad?

de [REDACTED] - Tuesday, 13 de August de 2019, 22:30

Te recomendamos citar adecuadamente los conceptos investigados, a fin respetar el derecho de autor. Las fuentes de información consultada, deberán ser fuentes confiables –no falsas-, por lo que te sugerimos verificar quién es el autor, el título del documento y su procedencia institucional y académica.

Participa activamente en el foro para compartir ideas con tus compañeros; dirígete con respeto y cordialidad. Evita responder únicamente: “estoy de acuerdo”, “me parece muy bien”, entre otros; es decir, fundamenta tus aportaciones.

Recuerda publicar tu mapa conceptual.

[Enlace permanente](#)

[Editar](#)

[Eliminar](#)

[Discutir este tópico/tema \(0 réplicas hasta el momento\)](#)

ES IMPORTANTE CUIDAR QUE TU APORTACIÓN HAYA SIDO GENERADA COMO “**DISCUSIÓN**” AL TÓPICO/TEMA CREADO POR EL ASESOR, Y QUE NO HAYAS CREADO UN NUEVO TÓPICO/TEMA.

# Envío de mensajes al asesor

Si deseas **ENVIAR UN MENSAJE** (correo) a tu asesor puedes hacerlo directamente desde la plataforma, de la siguiente forma:

☰ UDG VIRTUAL® Licenciatura en Mercadotecnia Digital

- 17742
- Participantes**
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- Presentación**
- Programa
- Fase 1
- Fase 2
- Fase 3
- Fase 4
- Fase 5
- Fase 6
- Fase 7
- Fase 8



Presentación

Programa Fase 1 Fase 2 Fase 3 Fase 4 Fase 5 Fase 6 Fase 7 Fase 8 Producto integrador

## Proyecto I

¡Bienvenidos al curso de Proyecto I!



Este curso te permitirá identificar y diagnosticar los factores que afectan un producto, servicio u organización; mediante un análisis de la situación de una organización, marca, producto o servicio; con el fin de identificar las oportunidades estratégicas que tiene en el mercado.

Az Recursos

Estando dentro de tu curso, selecciona en el menú izquierdo, la opción “**participantes**”.

# Envío de mensajes al asesor

Número de participantes: 18

Nombre **Todos** A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

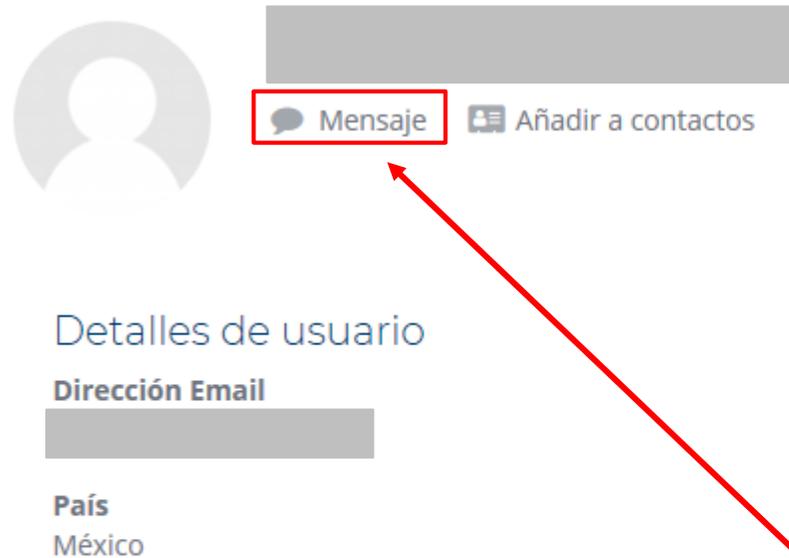
Apellido(s) **Todos** A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Nombre ^ / Apellido(s)	Roles	Grupos	Último acceso al curso
	Estudiante	165077	16 horas 39 minutos
	Estudiante	165077	16 horas 5 minutos
	Estudiante	165077	13 horas 13 minutos
	Profesor sin permiso de edición	165077	3 horas 30 minutos
	Estudiante	165077	19 horas 37 minutos
	Estudiante	165077	3 días 16 horas

Posteriormente, verás el listado de participantes de tu grupo.

Identifica y da clic en el perfil de tu profesor del curso.

# Envío de mensajes al asesor



Da clic en la opción “mensaje”

Verás una ficha técnica con la información de tu asesor:

Detalles del curso

**Perfiles de curso**

Fundamentos de Mercadotecnia

Proyecto I

**Roles**

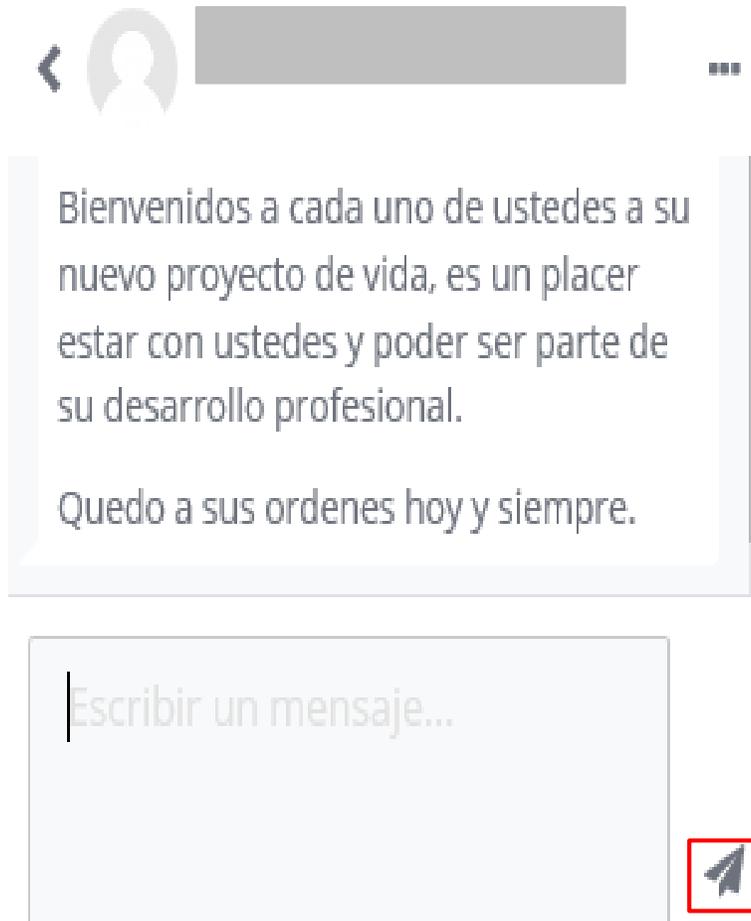
Profesor sin permiso de edición

**Grupo**

165077

# Envío de mensajes al asesor

El sistema te habilitará el chat lateral para que puedas redactar tu mensaje:



Cuando se haya concluido de redactar el texto, se da clic en el ícono de **enviar mensaje** y le llegará un correo a tu asesor con tu mensaje.

**NOTA:** es importante que TODA la comunicación con tus asesores sea por medio de la plataforma, para cualquier aclaración requerida posteriormente.

# Envío de mensajes al asesor

The screenshot shows the UDG VIRTUAL platform interface. At the top, there is a dark blue header with a notification bell icon and a messaging icon (a speech bubble) highlighted with a red box. Below the header, the platform name 'UDGVIRTUAL' and the course title 'Licenciatura en Mercadotecnia Digital' are visible. On the left, a navigation menu lists various course elements, with 'Presentación' selected. The main content area displays 'Proyecto I' and a breadcrumb trail: 'Página Principal (home) / Mis cursos / 17742 / Presentación'. Below this, there is a section titled 'Proyecto I' with a welcome message: '¡Bienvenidos al curso de Proyecto I!' and a brief description of the course. A 'Recursos' link is also visible. On the right side of the interface, there is a search bar and a list of categories: 'Destacados (0)', 'Grupo (0)', and 'Privado (15)'. A red arrow points from the messaging icon in the header to the explanatory text on the right.

Desde el ícono de mensajería en la parte superior de la plataforma, puedes mostrar u ocultar los mensajes enviados y recibidos; pudiendo contestar directamente desde esta opción como si fuera un chat.



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

# Licenciatura en Mercadotecnia Digital | LMD

**MANUAL PARA EL USO DE PLATAFORMA**

**Alumnos**



UDGVIRTUAL